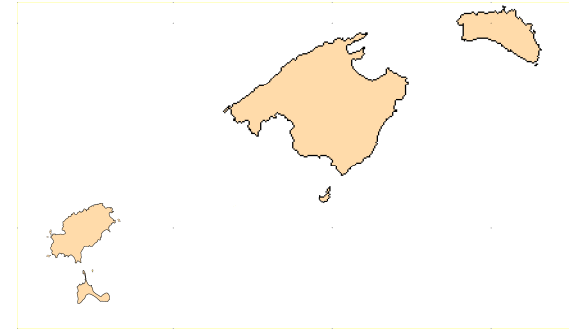




ENCUESTA SOBRE INDICE DE CONFIANZA DEL COMERCIANTE

VALORACION ECONOMICA DEL SECTOR Y OTRAS CUESTIONES A CONSIDERAR

FICHA TÉCNICA

Àmbito: Illes Balears

Universo:

- Comercio al por menor en general, sin incluir la venta de vehículos, grandes superficies, venta combustible, ventas online (Amazon, AliExpress,) y otros.
- Empresas de servicios que actúan o están relacionados con el comercio al por menor, fotógrafos, peluquerías...

Tamaño:

600 encuestas

Fecha de realización:

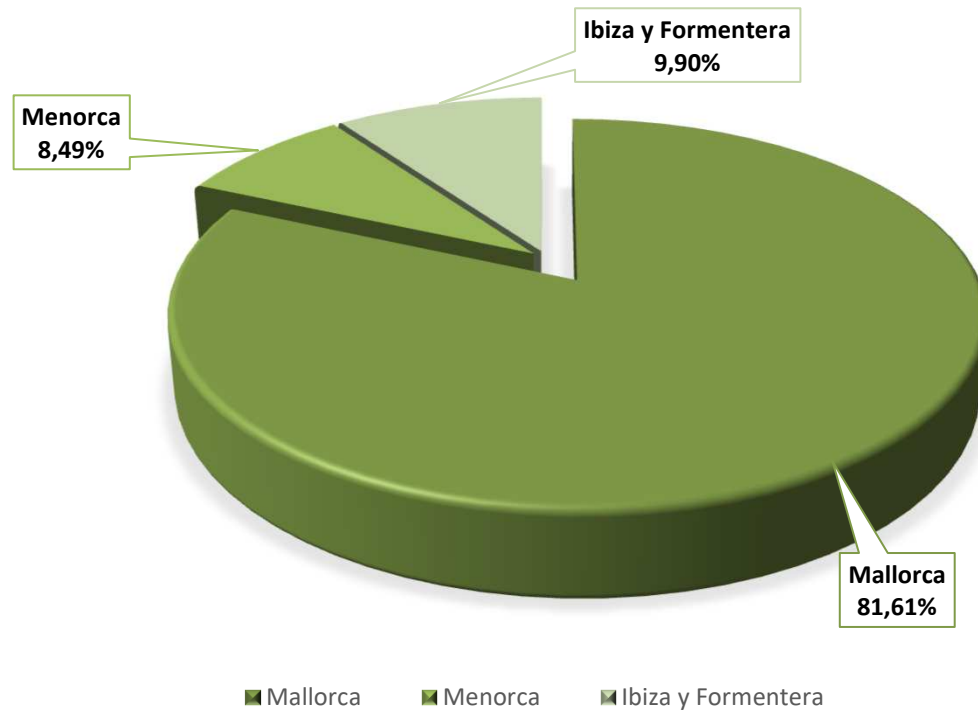
Del 1 de octubre al 10 de noviembre

DATOS A CONSIDERAR SOBRE EL SECTOR

- La actividad comercial se desarrolla en Baleares por un total de **14.921 empresas**, lo que supone 1/6 parte (16%) del tejido empresarial de la CAIB.
- A partir de este dato, en estas encuestas realizadas, se ha pretendido sondear el estado de opinión de **450 comercios en la Isla de Mallorca, 75 en Menorca y 75 entre las Islas de Ibiza y Formentera, un total de 600 encuestas** en el conjunto de las Islas.
- Se ha realizado la encuesta en **cuatro grandes grupos: alimentación, equipo personal, hogar y el resto de los sectores, con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error +- 4%**. Se han tenido en cuenta los datos de monográfico del año 2018 de la Fundación Impulsa Baleares, solicitados por AFEDECO -como miembro de la CAEB- de mayo 2018. La muestra mínima para ese margen de error e índice de confianza se situaba en 578, habiéndose realizado 600.
- En el caso de **Mallorca, hemos de considerar que representa el 81,61% del censo total de comercio de Baleares**, esto es, 11.879 establecimientos comerciales (datos Fundación Impulsa mayo 2018). Por su parte el municipio de **Palma representa el 46,69% de comercios de Baleares y el 58,65% de comercios de Mallorca**, con valor añadido en ese municipio del 12,97%. En Mallorca en cuanto al resto porcentual cabe destacar los municipios de Marratxí con un 4,95%, Manacor 4,48%, Calvià 3.52% Inca 2,57% y Lluçmajor 1,92%.

- **En Ibiza y Formentera** el peso del comercio **se sitúa en torno al 9,90% sobre conjunto de Baleares**, y en **la Isla de Menorca** ese porcentaje se cifra **en torno al 8,49%**, en ambos territorios insulares se han encuestado un total de 150 comercios, a razón de 75 encuestados por Isla respectivamente.
- Se trata de una **encuesta aleatoria**, con una selección al azar de los entrevistados que se ha realizado en un intervalo que ha ido, desde principio de octubre hasta el 10 de noviembre de 2021.
- **Mayoritariamente se han realizado vía telefónica**, online y un porcentaje ha sido presencial (100). Existe un margen de error del 4% con un grado de confianza del 95%.
- Estamos ante encuestas de sondeo de opinión con lo que tienen ese valor en cuanto a las **estimaciones que** se realizan en el momento respuesta de la encuesta por cada uno de los encuestados.
- Los datos se recogen en el monográfico realizado, a petición de Afedeco, a la Fundación Impulsa para el sector comercio que se presentó en mayo 2018. Es evidente que con la pandemia se habrán producido modificaciones en cuanto al censo global pero nos hemos guiado por la fuente más fiable a estos efectos, por lo que este número de encuestas, si se modifica a la baja, la población de la muestra el tanto por ciento de error muestral podría reducirse.

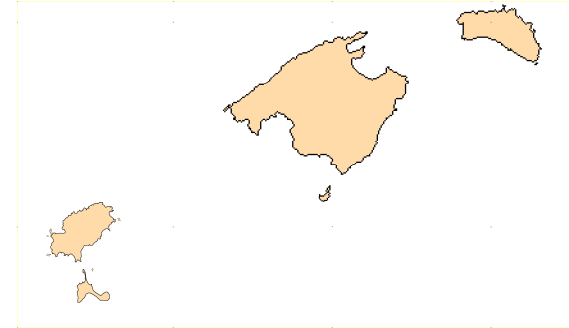
DISTRIBUCION DE LOS COMERCIOS EN BALEARES



La distribución de los comercios en Baleares, como es de suponer, el grueso fuerte se encuentra en la Isla de Mallorca, con un 81,61% del total de los comercios, le sigue Menorca, con un 8,49% y finalmente se sitúan Ibiza y Formentera que, conjuntamente, suman el 9,90% restante.

Porcentaje de la actividad comercial de los 53 municipios que componen la Isla de Mallorca según datos facilitados por la Fundación Impulsa a Afedeco el 8 de Abril del 2021

MUNICIPIO	% COMERCIO	% COMERCIO	MUNICIPIO	% COMERCIO	% COMERCIO
	MALLORCA	BALEARS		MALLORCA	BALERS
PALMA	58,60%	46,69%	SA POBLA	1,27%	1,01%
MARRATXÍ	5,64%	4,49%	POLLENÇA	1,21%	0,96%
MANACOR	5,63%	4,48%	STA. MARGALIDA	1,17%	0,93%
CALVIÀ	4,42%	3,52%	FELANITX	1,04%	0,83%
INCA	3,23%	2,57%	SANTANYI	1,04%	0,83%
LLUCMAJOR	2,41%	1,92%	SON SERVERA	1,04%	0,82%
ALCÚDIA	1,37%	1,09%	CAPDEPERA	1,00%	0,80%
ALARÓ	0,16%	0,20%	LLUBÍ	0,11%	0,14%
ALGAIDA	0,17%	0,22%	MANCOR DE LA VALL	0,06%	0,07%
ANDRATX	0,58%	0,73%	MARIA DE LA SALUT	0,07%	0,09%
ARIANY	0,02%	0,03%	MONTÛIRI	0,23%	0,28%
ARTÀ	0,42%	0,53%	MURO	0,53%	0,67%
BANYALBUFAR	0,01%	0,01%	PETRA	0,29%	0,36%
BINISALEM	0,53%	0,66%	PORRERES	0,42%	0,53%
BÚGER	0,03%	0,04%	PUIGPUNYENT	0,04%	0,05%
BUNYOLA	0,38%	0,47%	SANT JOAN	0,11%	0,14%
CAMPANET	0,07%	0,08%	SELVA	0,16%	0,21%
CAMPOS	0,71%	0,89%	SENCELLES	0,10%	0,13%
CONSELL	0,31%	0,38%	SES SALINES	0,22%	0,28%
COSTITX	0,02%	0,03%	SINEU	0,15%	0,19%
DEIÀ	0,03%	0,04%	SÓLLER	0,70%	0,87%
ESCORCA	0,05%	0,07%	S. LLORENÇ D'ES CARDASAR	0,54%	0,68%
ESPORLES	0,17%	0,21%	STA. EUGÈNIA	0,05%	0,06%
ESTELLENCS	0,00%	0,00%	STA. M ^a DEL CAMÍ	0,58%	0,73%
FORNALUTX	0,01%	0,02%	VALLDEMOSSA	0,12%	0,15%
LLORET DE VISTALEGRE	0,07%	0,08%	VILAFRANCA DE BONANY	0,09%	0,12%
LLOSETA	0,34%	0,43%			
		TOTAL/MEDIA MUNICIPIOS	79,61%	100,00%	



La encuesta que se ha
realizado se desglosa en las
siguientes preguntas

- 1. ¿Cómo valora el año 2021 con relación a 2020? Indique porcentaje
 - Mejor
 - Peor
 - Igual

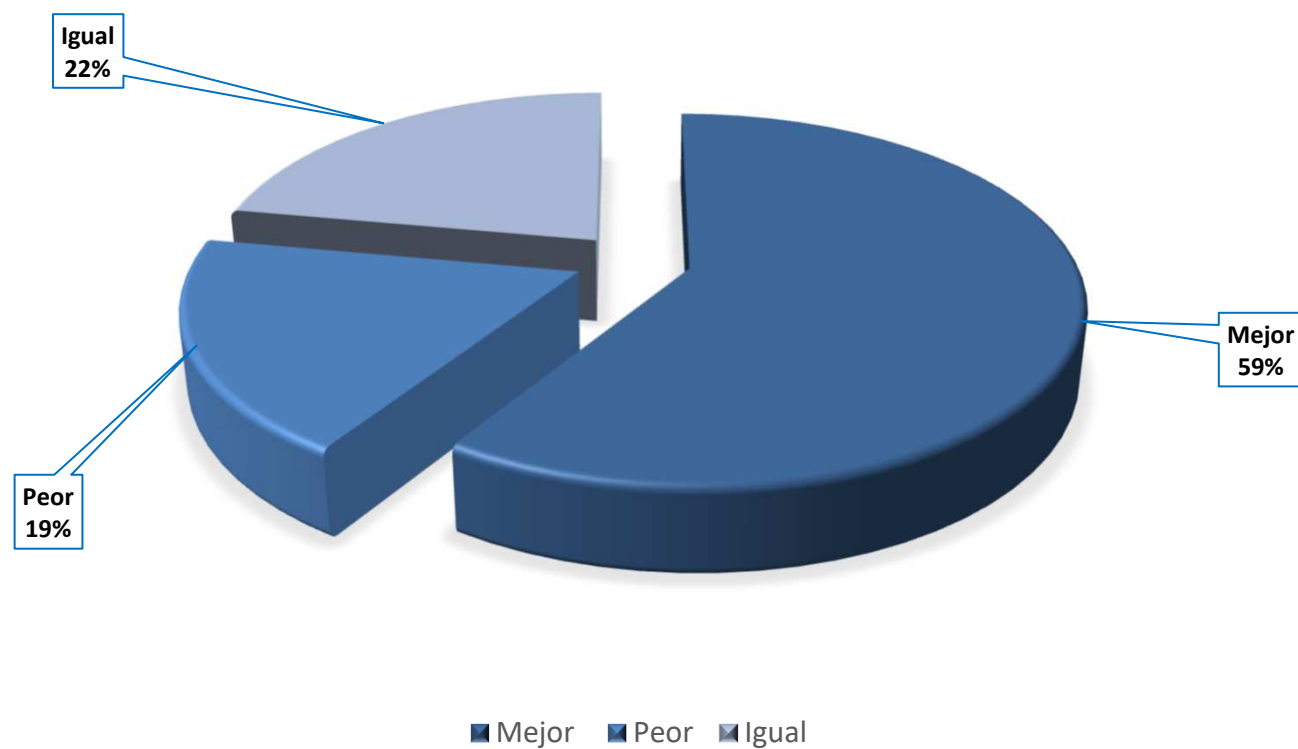
Porcentaje
- 2. ¿Y con relación a 2019? Indique porcentaje
 - Mejor
 - Peor
 - Igual

Porcentaje
- 3. ¿Cómo prevé que será la temporada de invierno 2021? Contestar de:
 - 0-3 Deficiente
 - 4-5 Regular
 - 6-8 Bien
 - 9-10 Muy bien
- 4. Las rebajas de esta temporada 2021, ¿cómo las valora respecto a 2020?
 - Mejor
 - Peor
 - Igual
- 5. Las ayudas estatales de 850 millones que ha ofrecido el Govern de les Illes Balears, ¿cómo las valora? Contestar del 0 al 10
- 6. Las ayudas que ha ofrecido su ayuntamiento en conjunto, ¿cómo las valora? Contestar del 0 al 10
- 7. ¿Ha recibido ayudas económicas de las diferentes instituciones?
- 8. ¿Ha ampliado el volumen de empleo?
- 9. ¿Su comercio en qué medida depende del turismo? Contestar del 0 al 10
 - 0 no me afecta 10 el turismo es esencial
- 10. La campaña de los bonos comerciales, ¿cómo la valora? Contestar del 0 al 10

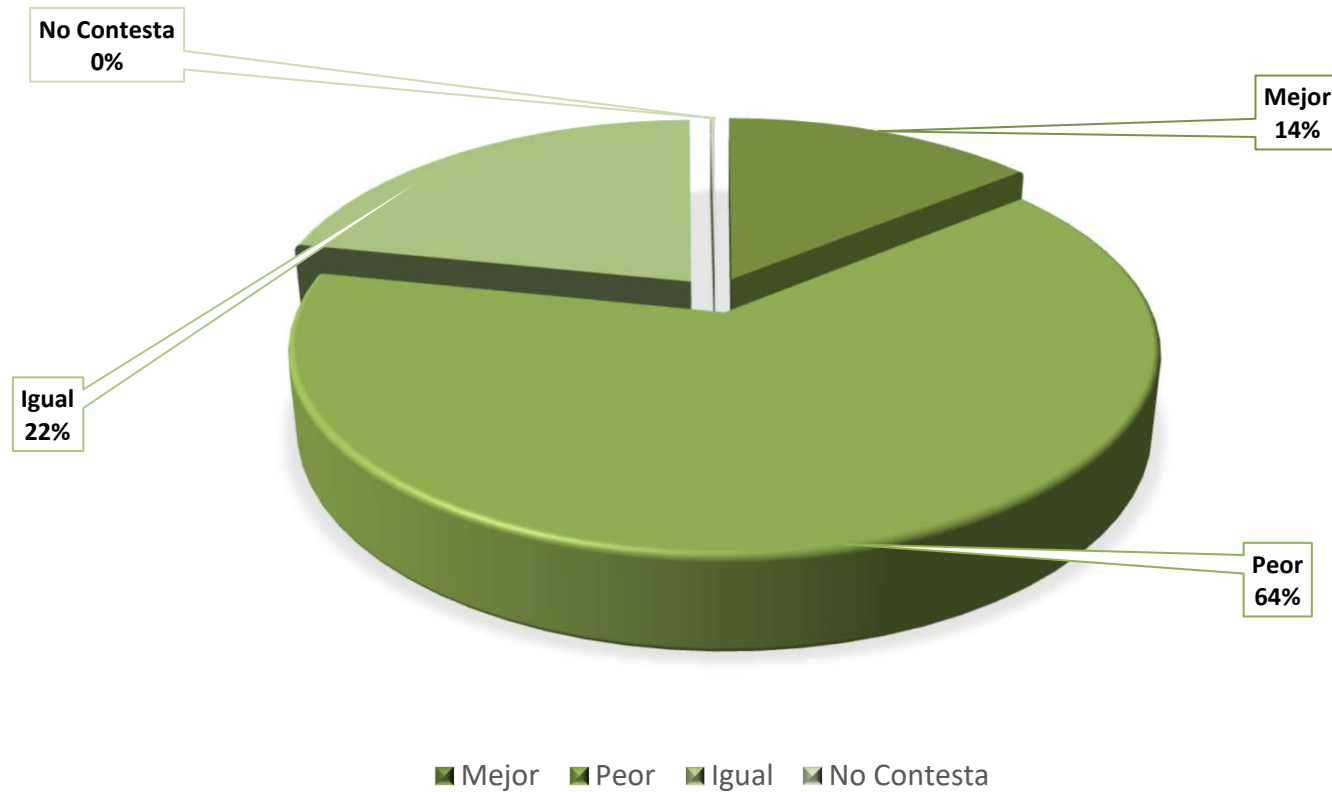


ILLES BALEARS

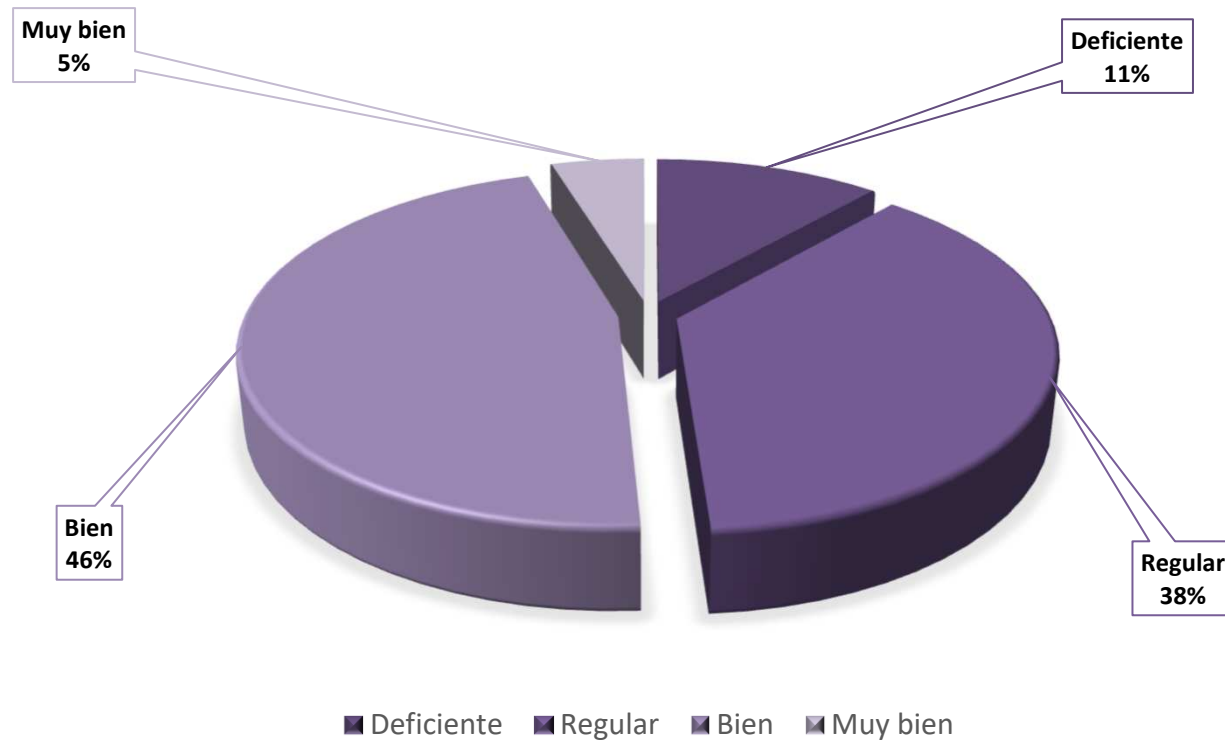
VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2020



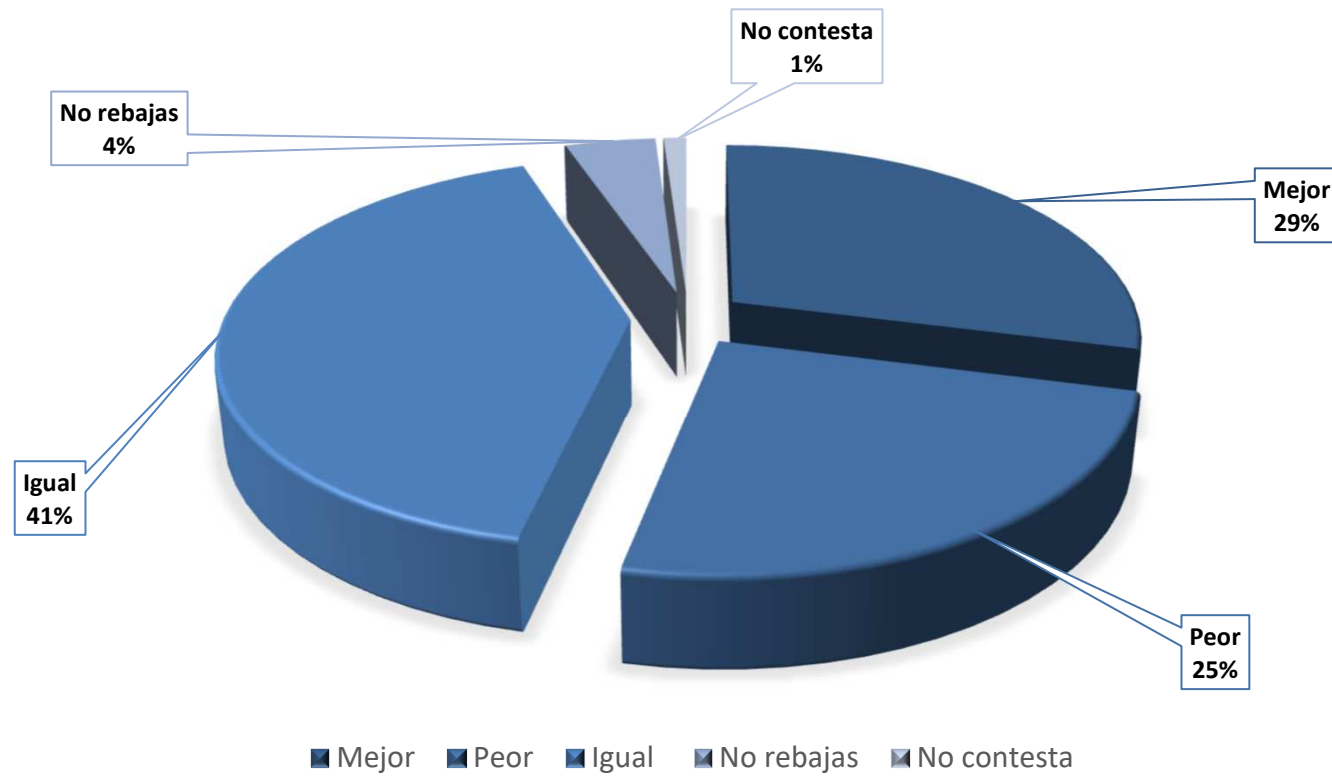
VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2019



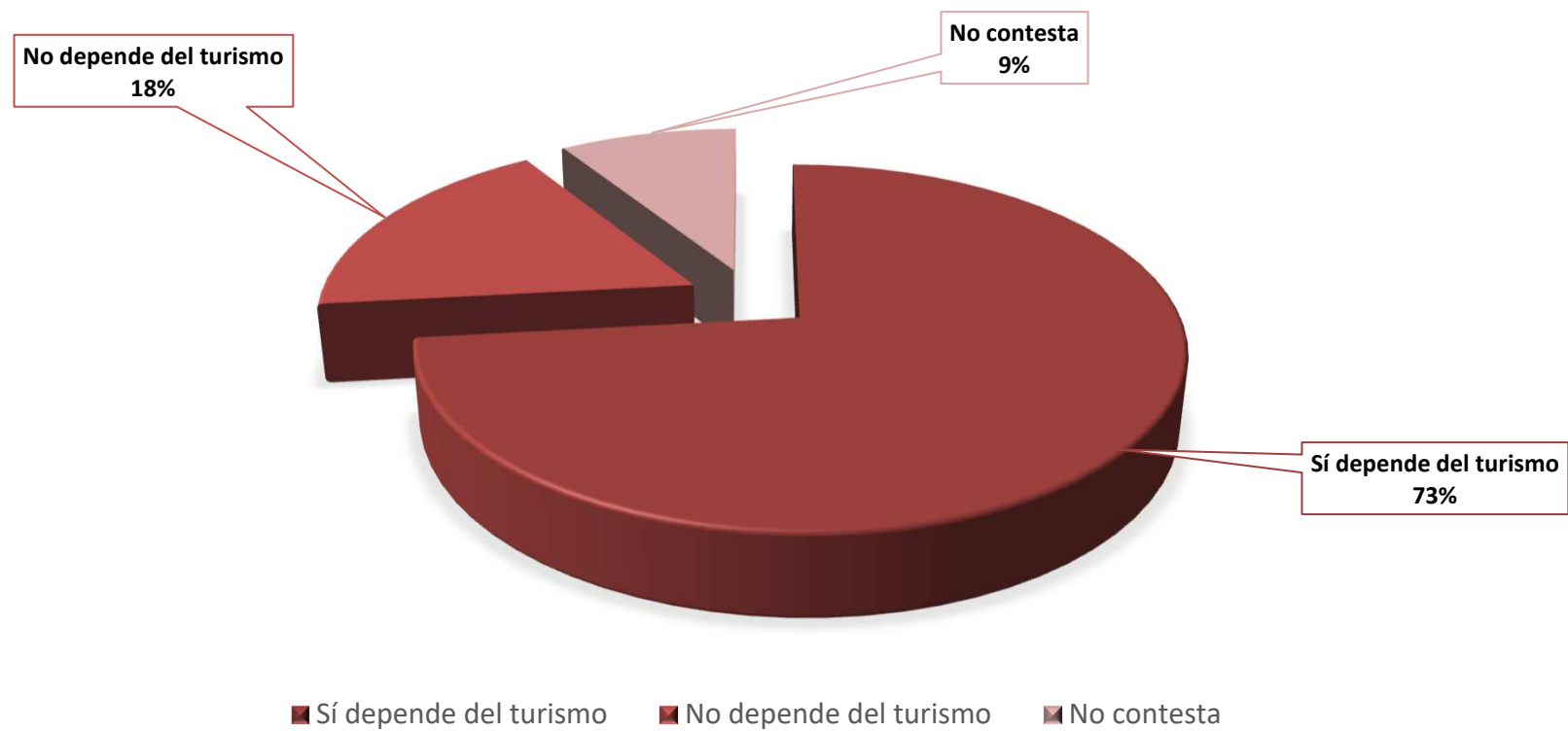
PREVISION DE LA TEMPORADA DE INVIERNO 2021



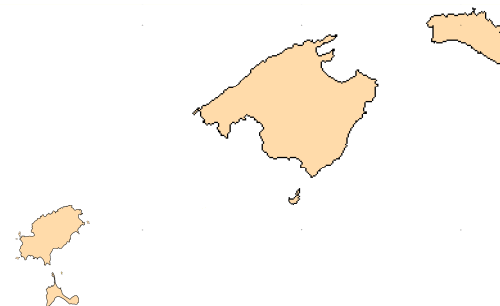
COMPARATIVA DE LAS REBAJAS 2021 RESPECTO AL 2020



DEPENDENCIA DEL NEGOCIO FRENTE AL TURISMO



- Una vez aportados los datos, sobre la participación de comercio en el ámbito de les Illes Balears, vamos a proceder a desglosar la encuesta realizada por cada uno de los territorios insulares, para tener una valoración en cada uno de los mismos.



MALLORCA

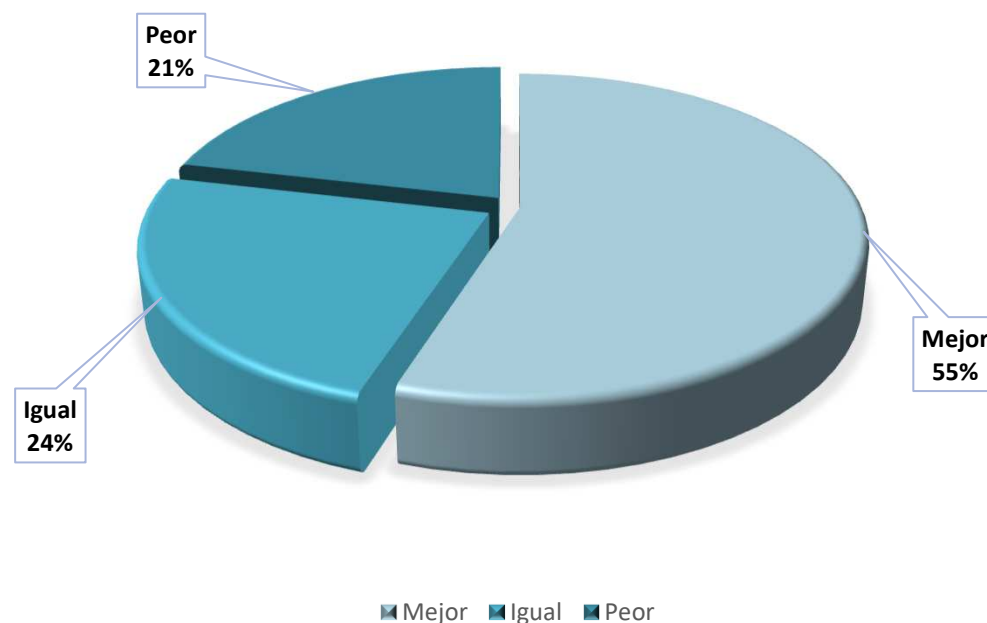
En Mallorca se han realizado, entre las dos patronales Pimeco y Afedeco, un total de 450 encuestas sobre los 4 grupos: equipamiento personal, equipamiento del hogar, sector alimentación y varios.

Sobre un total de un censo en fecha de mayo 2018 (fuente Fundación Impulsa) de 11.879 establecimientos comerciales).

A destacar que Palma representa el 58,65% de los comercios de Mallorca. El resto de localidades y el porcentaje de su actividad comercial se recoge en los listados siguientes.

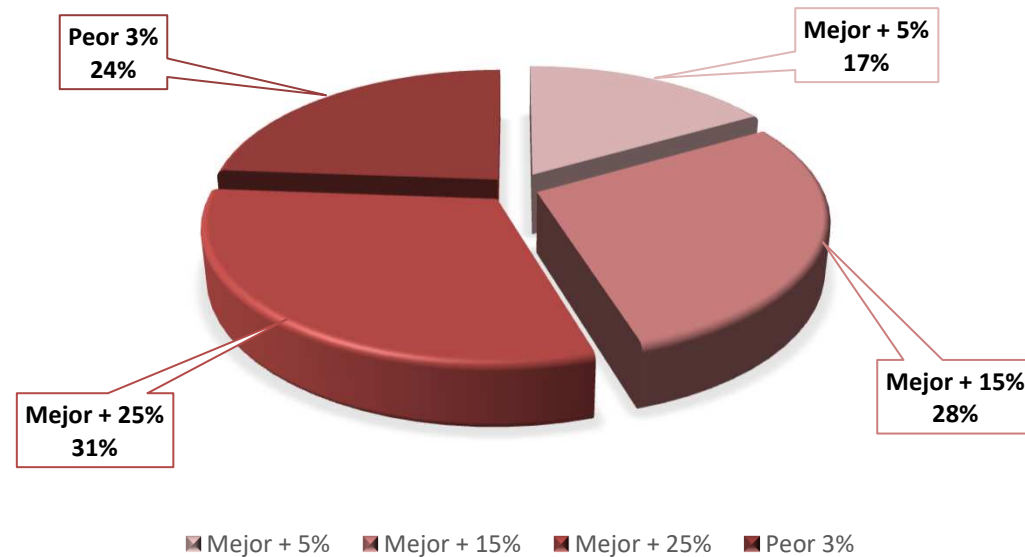


VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2020



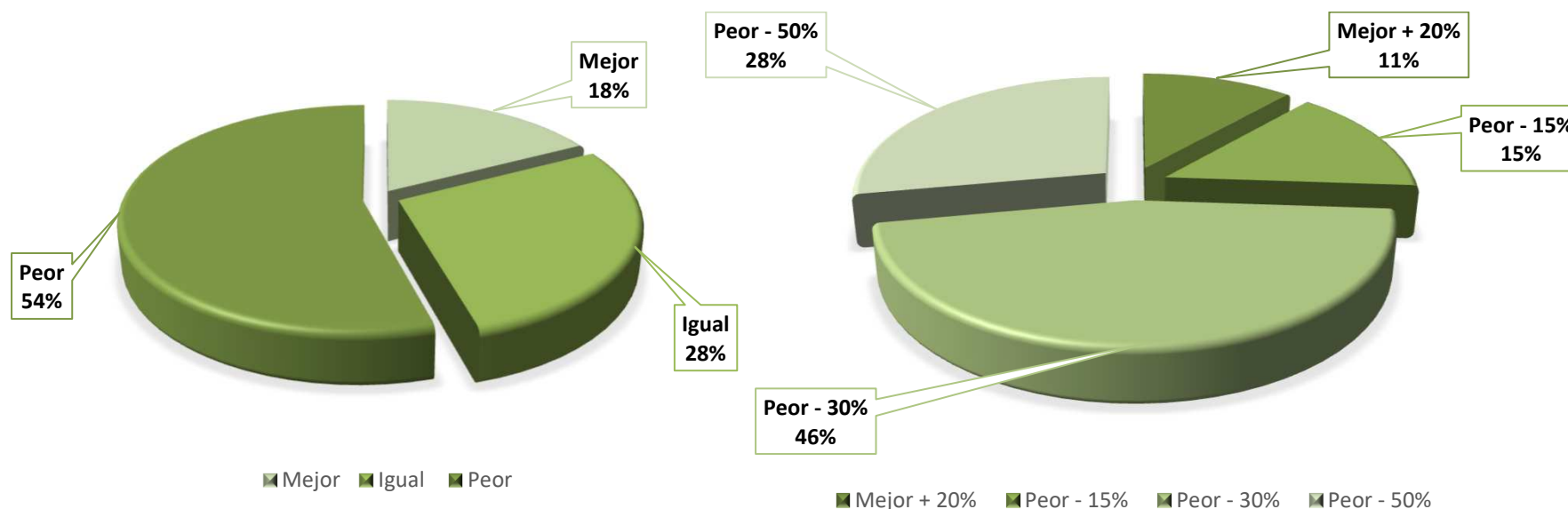
Por lo que respecta a la opinión ofrecida sobre la situación económica de los comercios de Mallorca en este año 2021, con respecto al ejercicio económico anterior, resulta que, mayoritariamente un 79% consideran que la situación o bien se ha mantenido en situaciones similares (24%) o incluso a mejorado en un porcentaje amplio del 55% de los encuestados. El resto del porcentaje (21%) considera que este año 2021 ha sido incluso peor que el 2020.

VALORACION PORCENTUAL



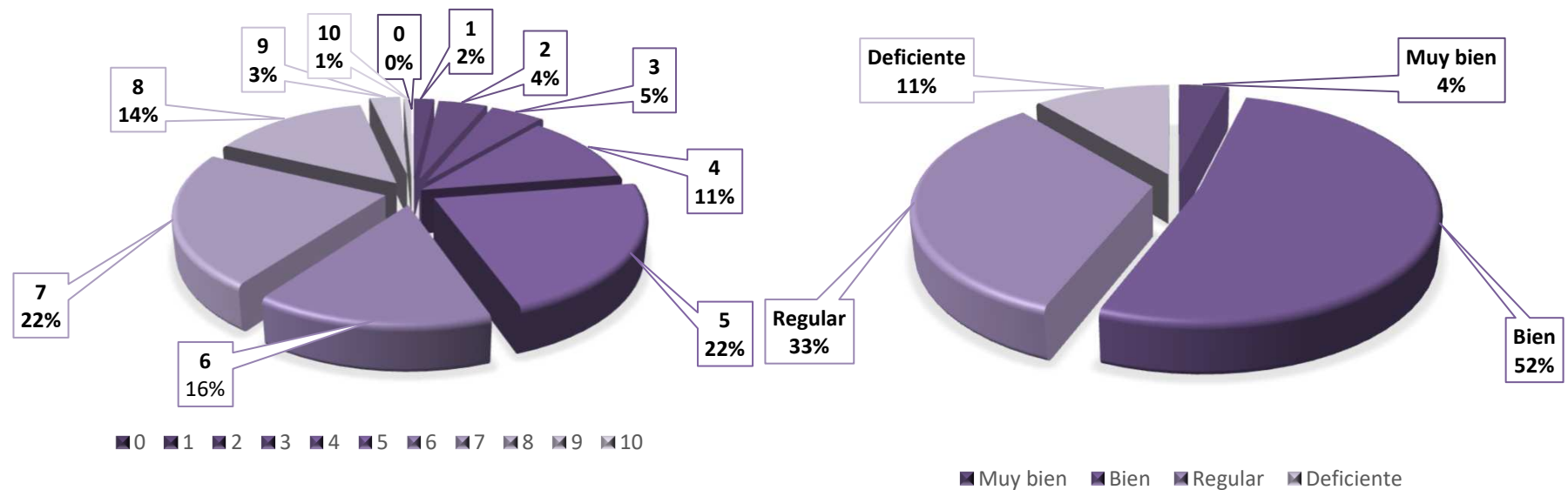
Entrando en valorar cual es el valor porcentual, de las respuestas anteriores, podemos apreciar que un 17% ha aumentado en un 5%, el 28% ha tenido un incremento de un 15%, el 31% opina que ha subido un 25% y el 24% que dice que ha empeorado, dice que esa bajada ha sido entorno al 3%

VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2019



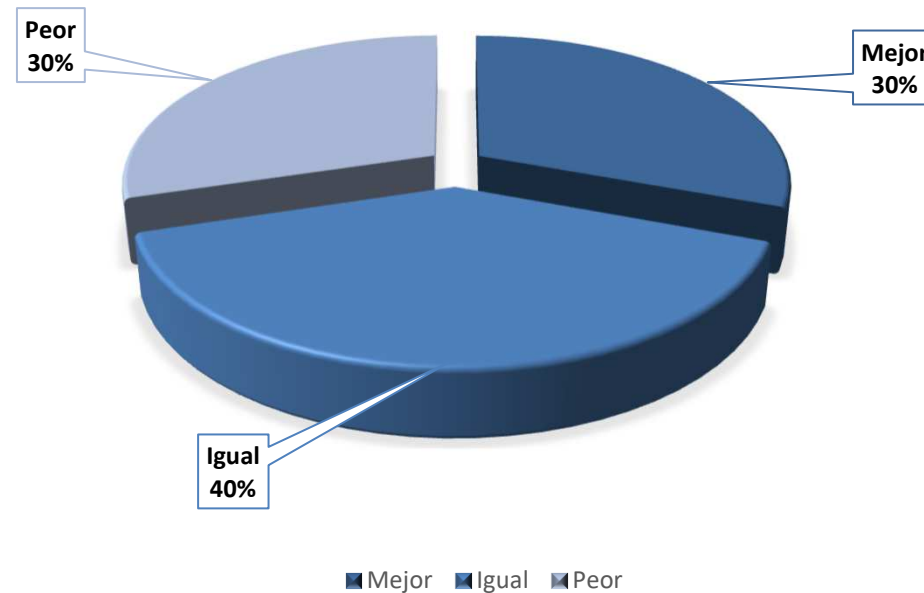
Cuando comparamos el ejercicio 2021 con el 2019, claramente un 54% de los encuestados lo valora como peor, un 28% opina que ha sido igual y el 18% restante considera que ha sido mejor (en este grupo se encuentran los sectores de centros de jardinería y bricolaje). De los que han respondido que ha sido peor un 46% ha tenido unas pérdidas del 30%, un 50% ha llevado a tenerlas del 28%, un 15% las valora en un 15% y de los pocos que han valorado la temporada como mejor han comentado que han aumentado hasta un 20%.

PREVISION DE LA TEMPORADA DE INVIERNO 2021



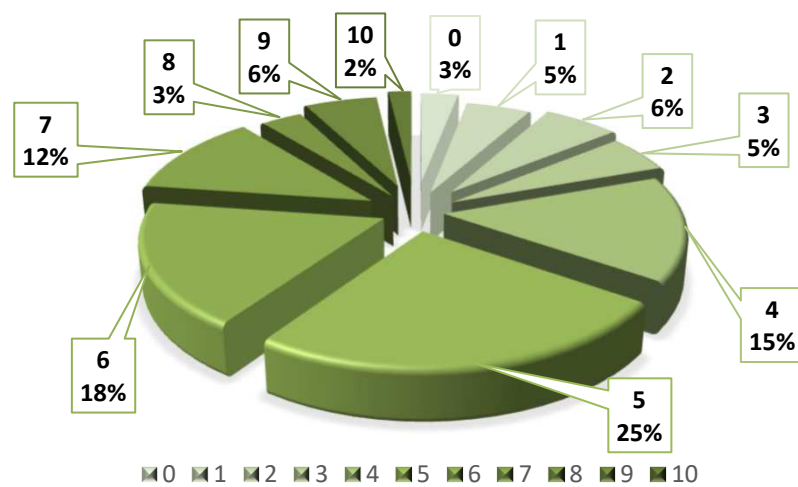
Esta pregunta se ha hecho para valorar cuál es la previsión que el comerciante tiene de cara al actual invierno del 2021-2022, se ha pedido que se valore, numéricamente, del 0 al 10. La gran mayoría opina que será buena (52%), el 33% se decanta por una temporada regular, el 11% opina que será deficiente y el 4% cree que irá muy bien.

COMPARATIVA DE LAS REBAJAS 2021 RESPECTO AL 2020



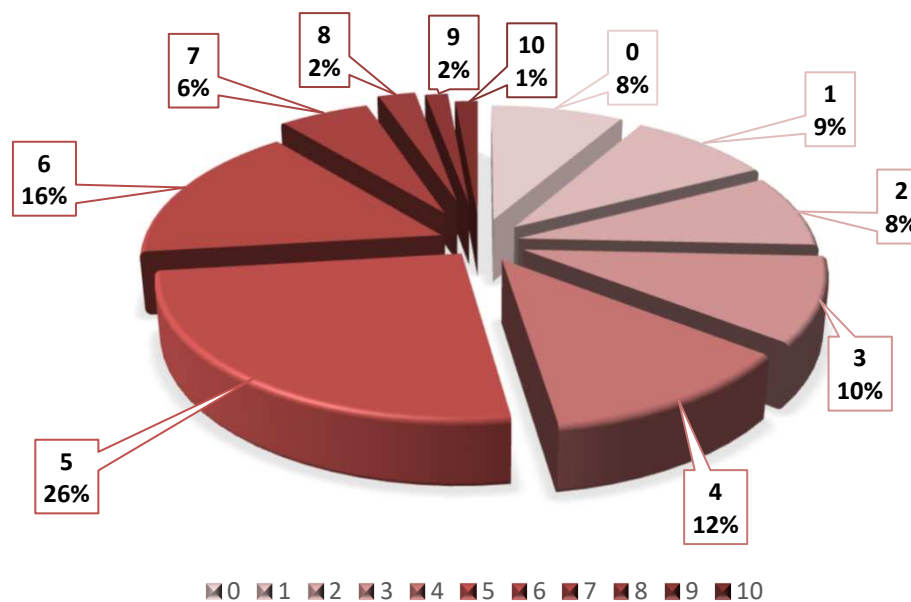
El predominante en la comparativa de las rebajas del 2021 respecto al 2020 es que se han mantenido igual, un 40% así lo opinan. El resto está muy dividido en que han sido mejores, 30%, o han empeorado, 30%.

VALORACION DE LAS AYUDAS GOIB



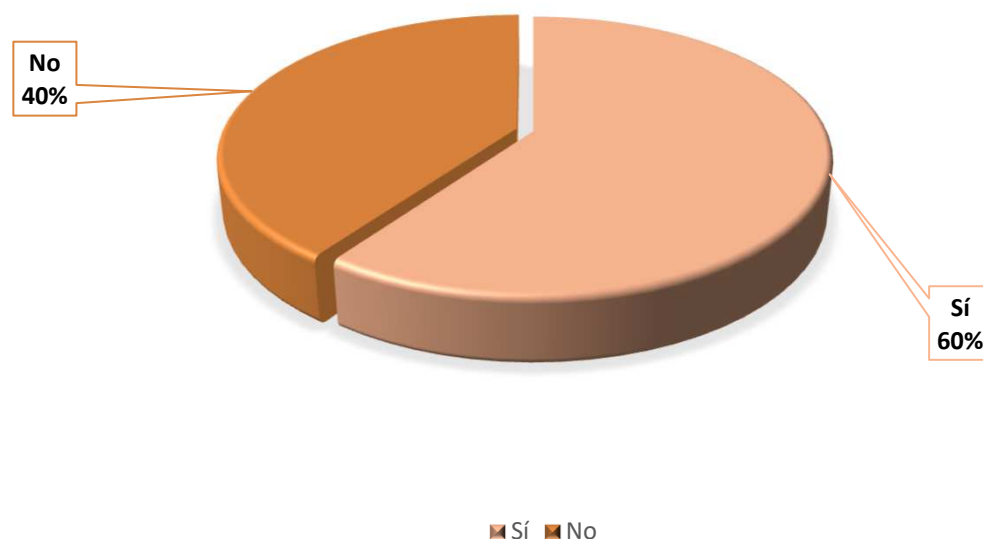
Un 55% valora positivamente las ayudas ofrecidas por el Govern de les Illes Balears, un 40%, si bien las considera óptimas, entiende que podrían haberse mejorado y el resto sólo un 5% opina que han sido insuficientes o malas.

VALORACION DE LAS AYUDAS ENTIDADES LOCALES



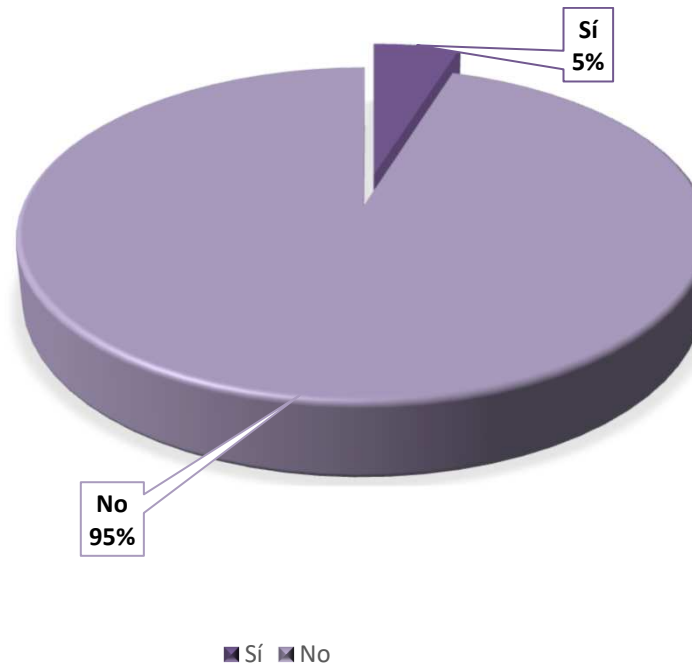
En este gráfico podemos apreciar cómo se han valorado las ayudas que han ofrecido los Ayuntamientos. Se mantiene la misma tónica que en las ayudas estatales, el valor queda en medio y con un ascenso ligero a buenas.

AYUDAS ECONOMICAS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES



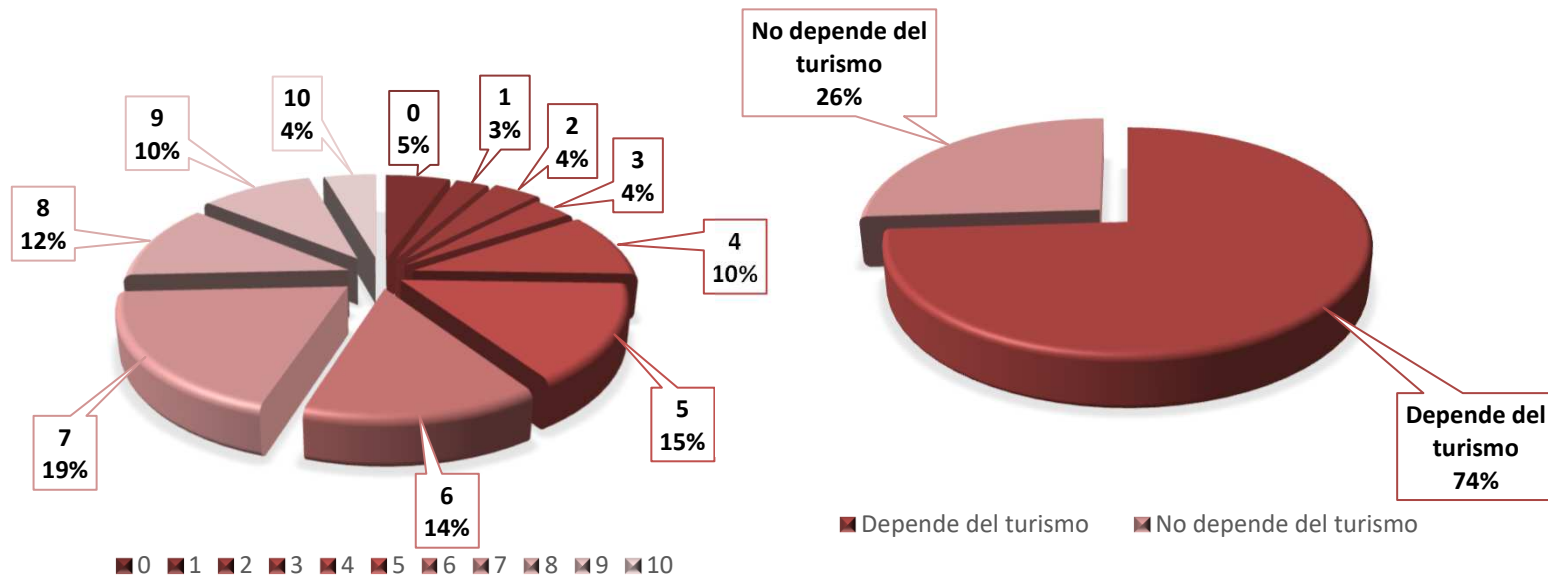
El 60% de los encuestados ha confirmado que sí ha recibido algún tipo de ayuda frente al 40% que dice que no han recibido ningún tipo de ayuda. Se reafirman en que la solicitud de las ayudas es muy compleja, laboriosa, se cobran tarde y son deficitarias. Algunos sectores dicen que han sido excluidos, por ejemplo los fotógrafos.

AMPLIACION DEL VOLUMEN DE EMPLEO



En esta apartado se confirma que el 95% no ha ampliado el número de trabajadores en proporción a los años anteriores, lo que hace pensar que la recuperación es lenta.

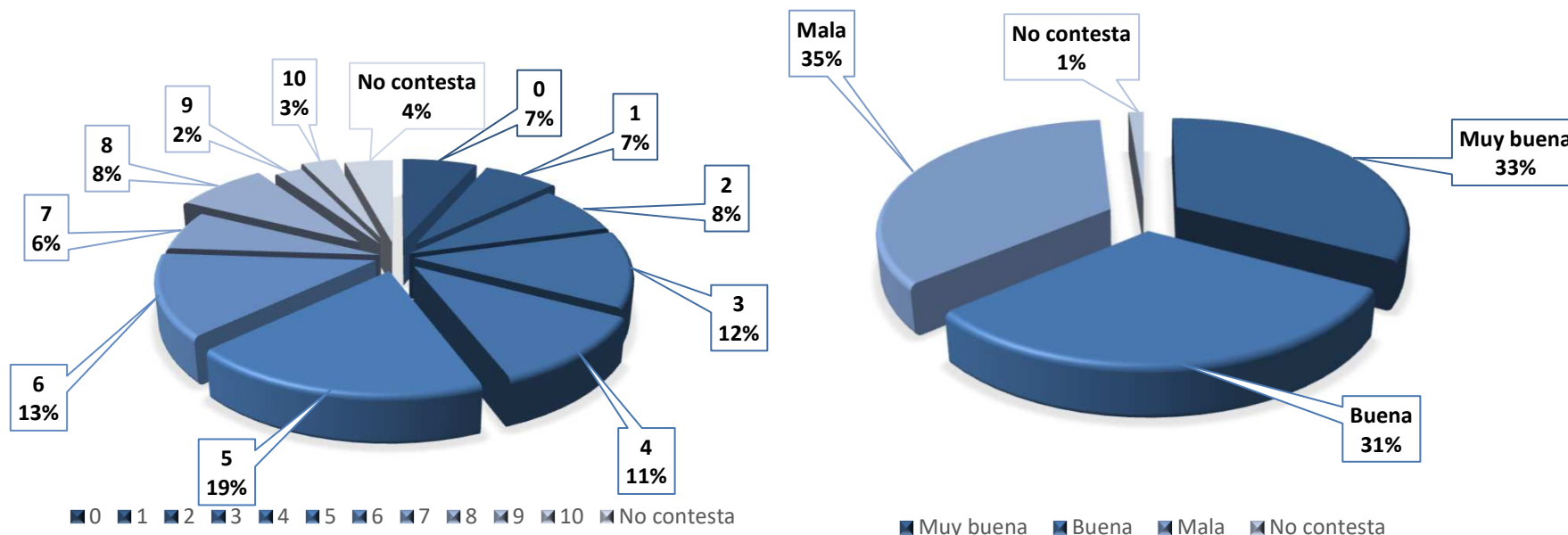
DEPENDENCIA DEL NEGOCIO FRENTE AL TURISMO



Un 74% de los comercios encuestados considera que su negocio depende directamente del turismo (5-10) .

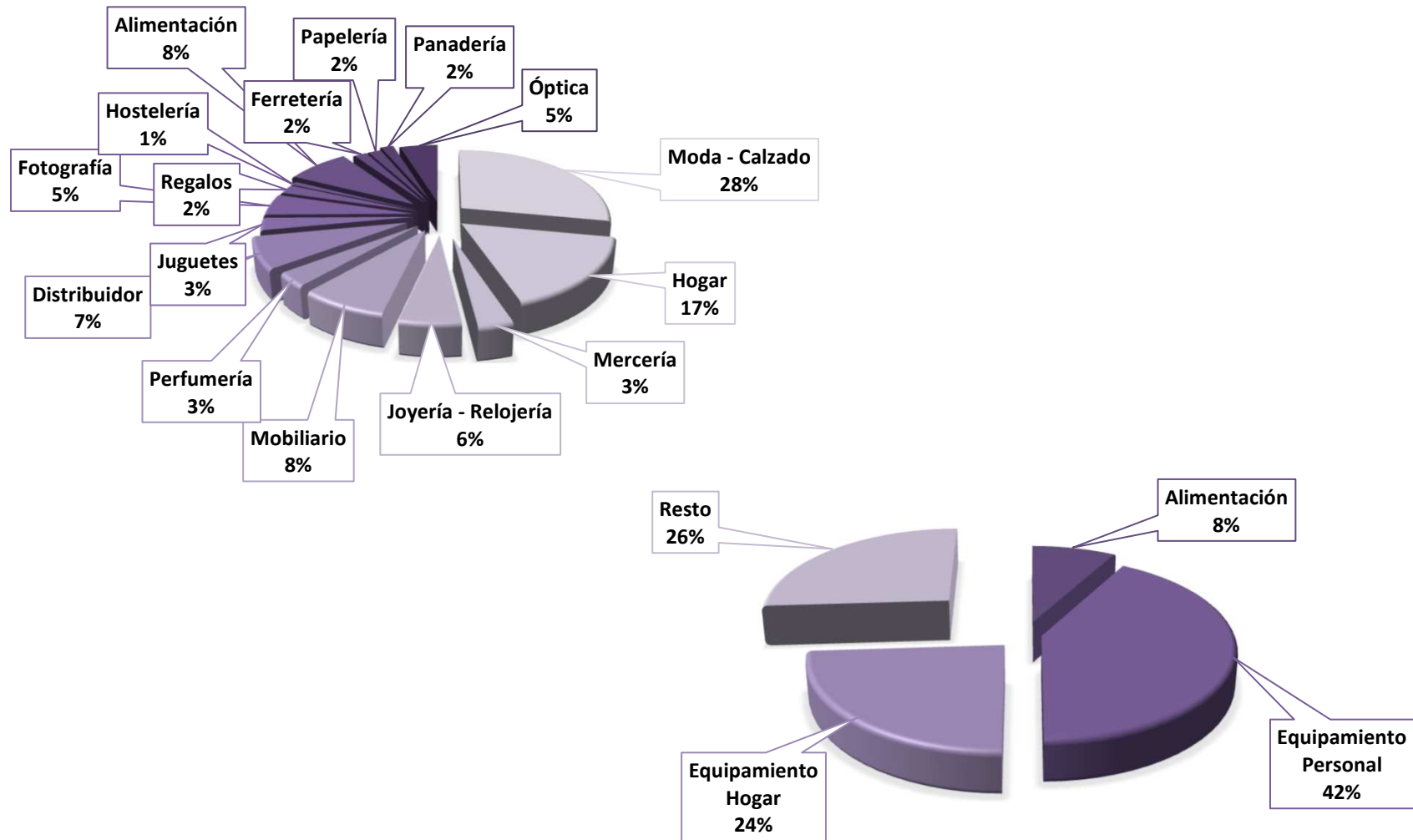
Dentro del porcentaje total un 45% depende de manera esencial del turismo, un 26% no depende de forma fundamental y el resto un 19% considera que su negocio no depende apenas del turismo.

VALORACION DE LA CAMPAÑA DE BONOS COMERCIALES DEL GOIB

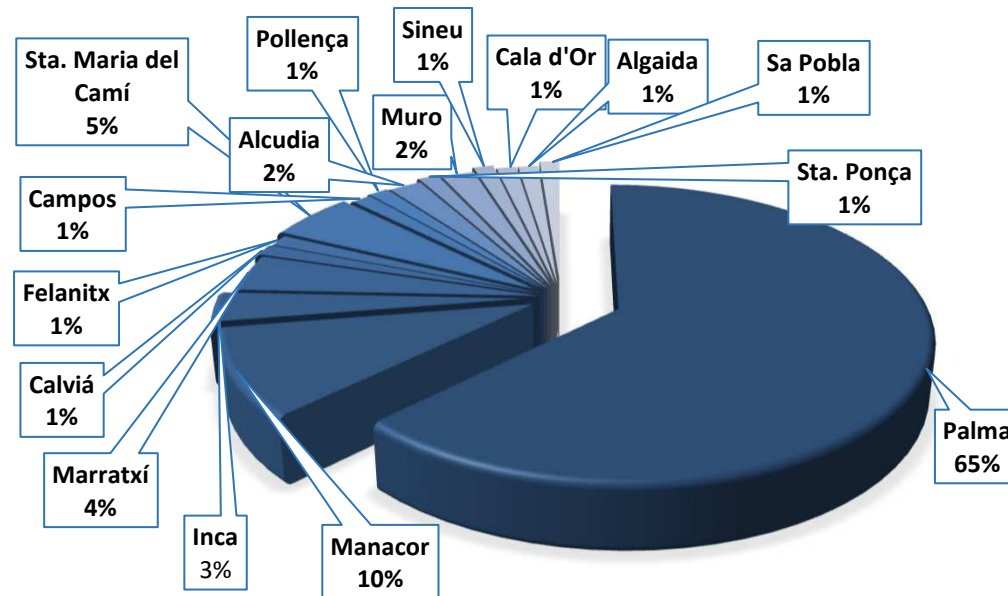


La opinión general es la de valorar positivamente los bonos como instrumento de fidelización. Los comentarios generales sobre esta campaña son que ha faltado publicidad, existiendo poco conocimiento por parte del público y la mayoría un 78% coincide en la complejidad a la hora de ponerla en práctica. En el caso de los microcomercios, ha supuesto malestar entre los clientes por la espera que suponía el canjear el bono. En términos generales esta campaña consideran que son buenas para fomentar el consumo y para fidelizar a los clientes y esperar que en próximas ediciones se pueda optimizar más y mejor

SECTORES ENCUESTADOS



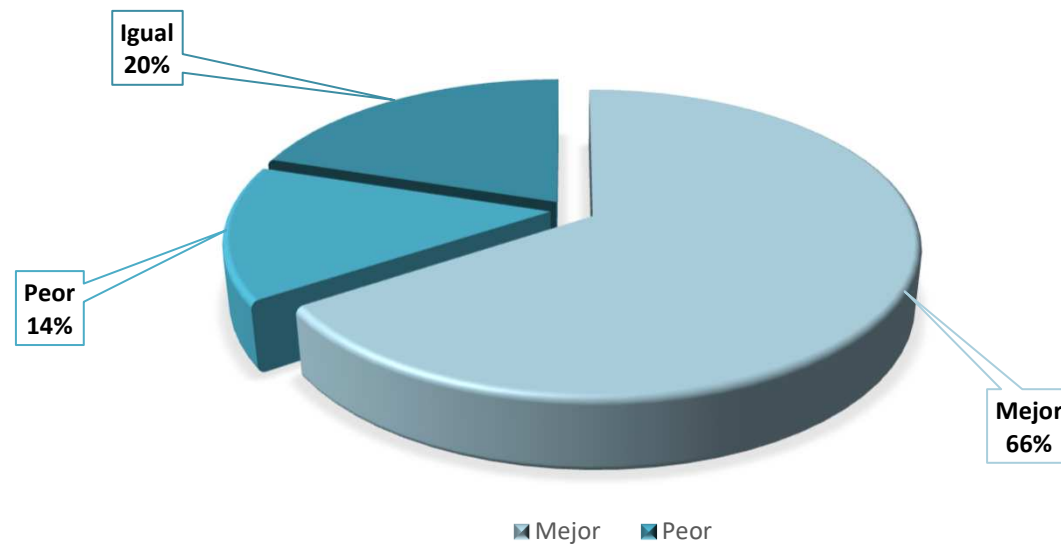
POBLACIONES ENCUESTADAS



MENORCA

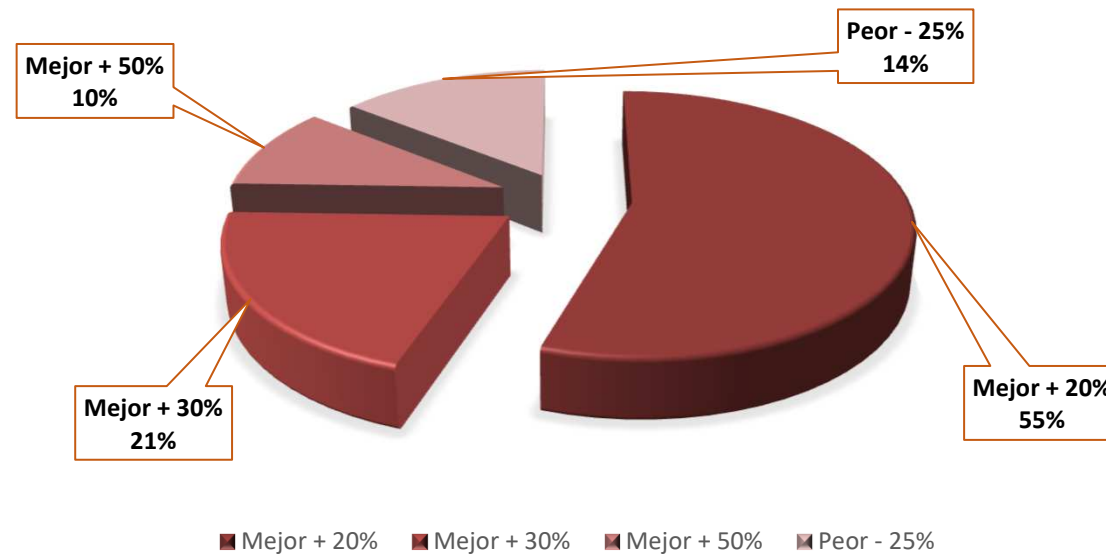
En Menorca se han realizado un total de 75 encuestas de los cuatro grupos: equipamiento personal, equipamiento del hogar, varios y sector alimentación.

VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2020



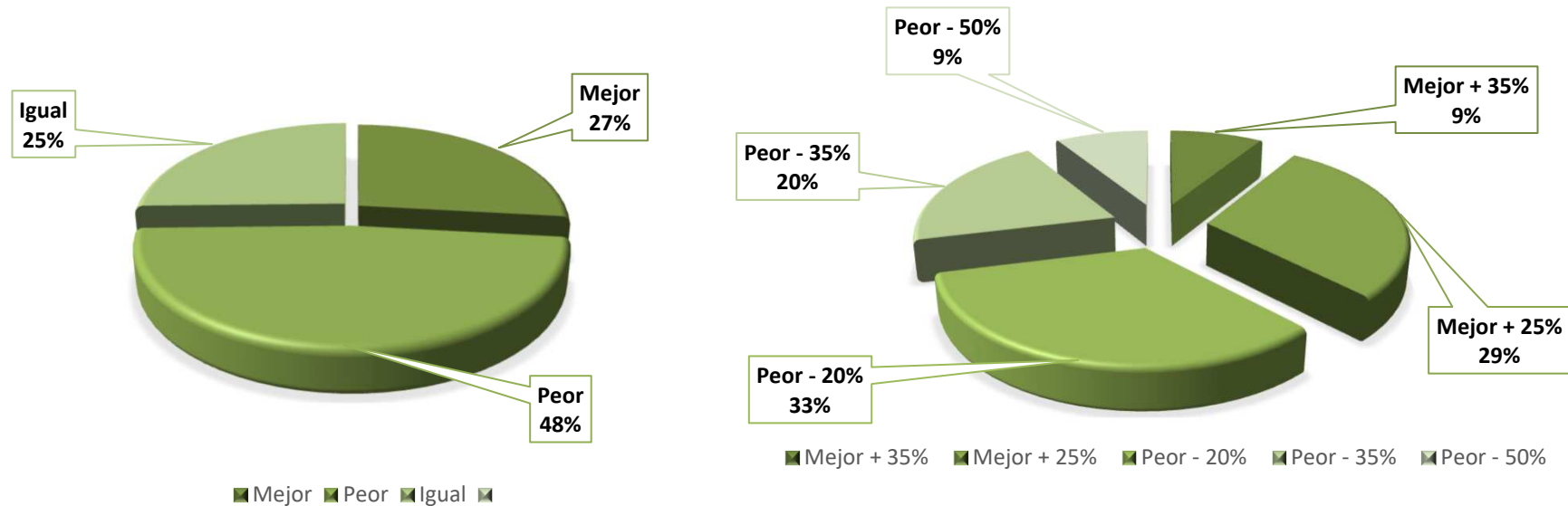
La comparación de la valoración económica, de Menorca, si la comparamos con el ejercicio anterior, 2020, un 66% de los encuestados ha coincidido en que ha mejorado frente a un 20% que mantiene que ha quedado igual y un 14% opina que ha empeorado.

VALORACION PORCENTUAL



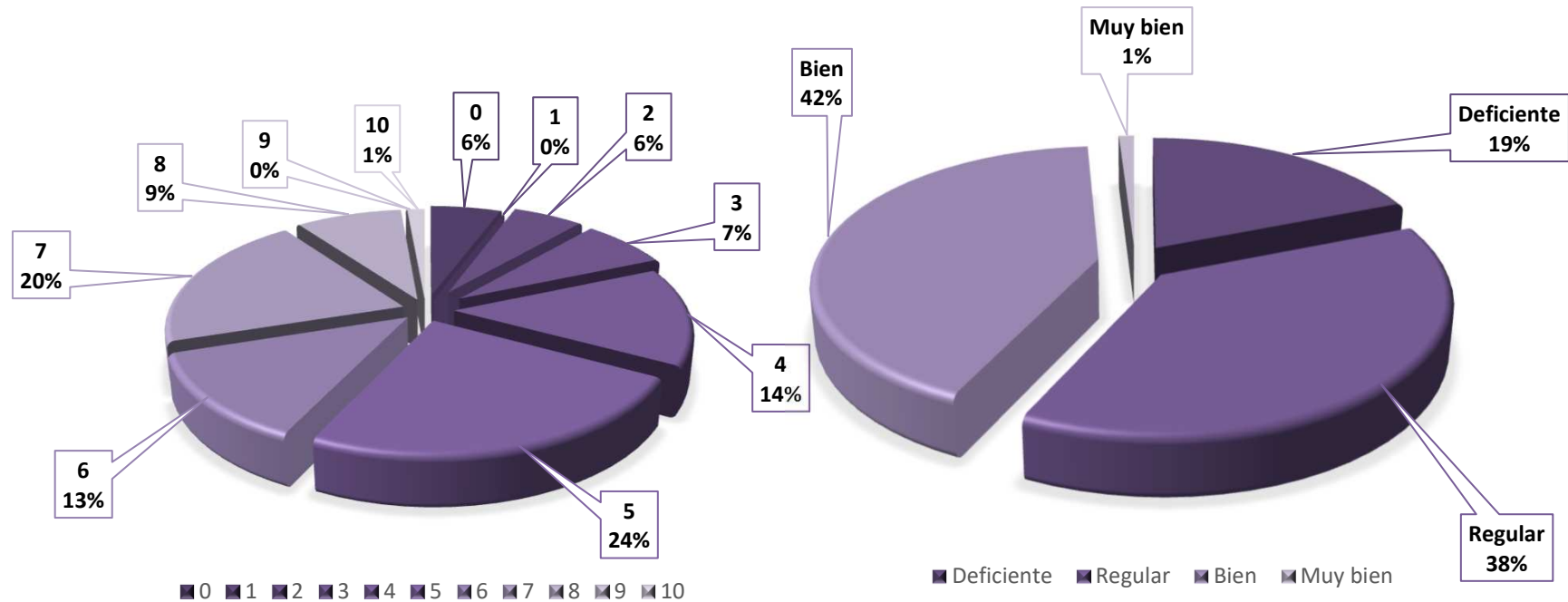
Entrando en valorar cual es el valor porcentual, de las respuestas anteriores, podemos apreciar que un 55% ha aumentado en un 20%, el 21% ha tenido un incremento de un 30%, el 10% opina que ha subido un 50% y el 14% que dice que ha empeorado, dice que esa bajada ha sido entorno al 25%.

VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2019



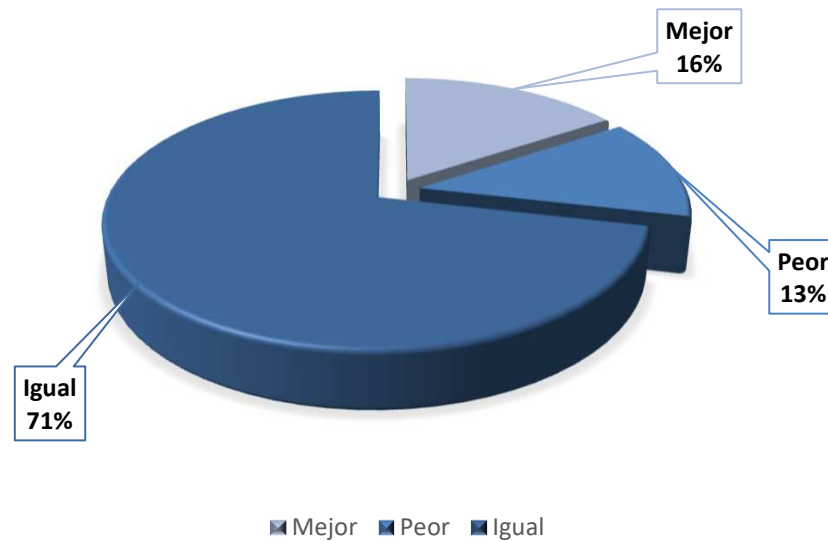
Cuando entramos a comparar el ejercicio 2021 con el 2019, claramente un 48% de los encuestados lo valora como peor, un 25% opina que ha sido igual y el 27% restante considera que ha sido mejor. Si valoramos el porcentaje vemos que los que comentan que ha empeorado tienen unos valores muy elevados en porcentaje de pérdidas.

PREVISION DE LA TEMPORADA DE INVIERNO 2021



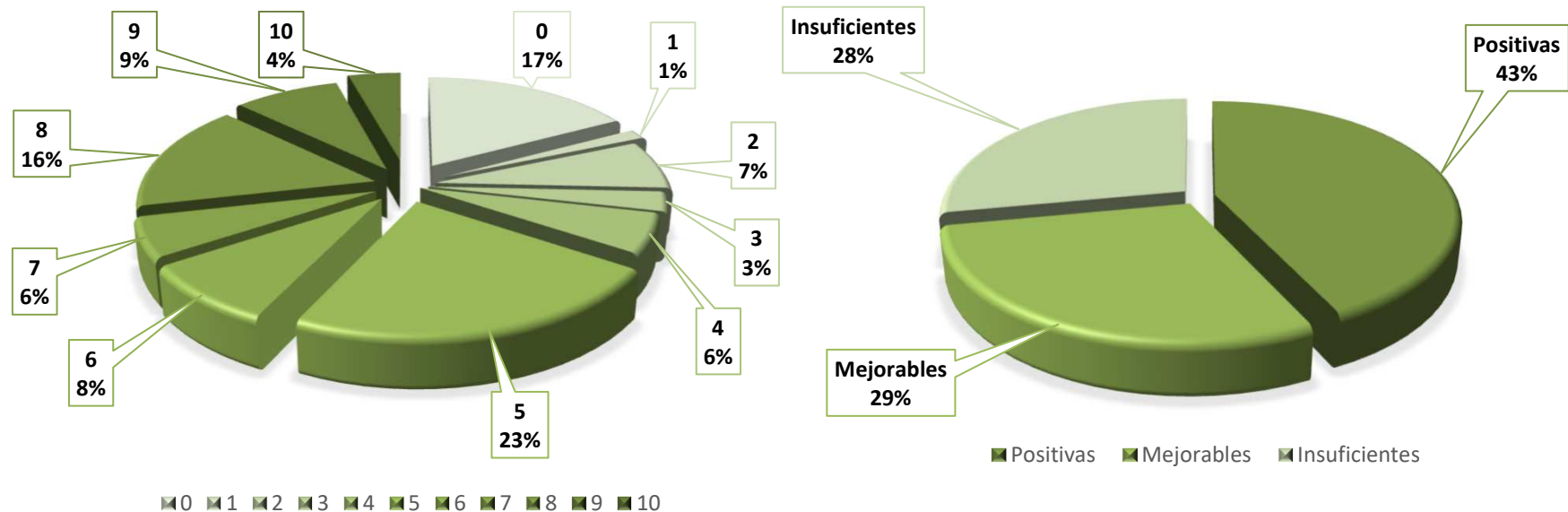
Esta pregunta se ha hecho para valorar cuál es la previsión que el comerciante tiene de cara al invierno del 2021. Se ha pedido que se valore numéricamente del 0 al 10, como resultado el 42% espera que sea buena, el 38% regular, el 19% deficiente y tan solo un 1% confía en será muy buena.

COMPARATIVA DE LAS REBAJAS 2021 RESPECTO AL 2020



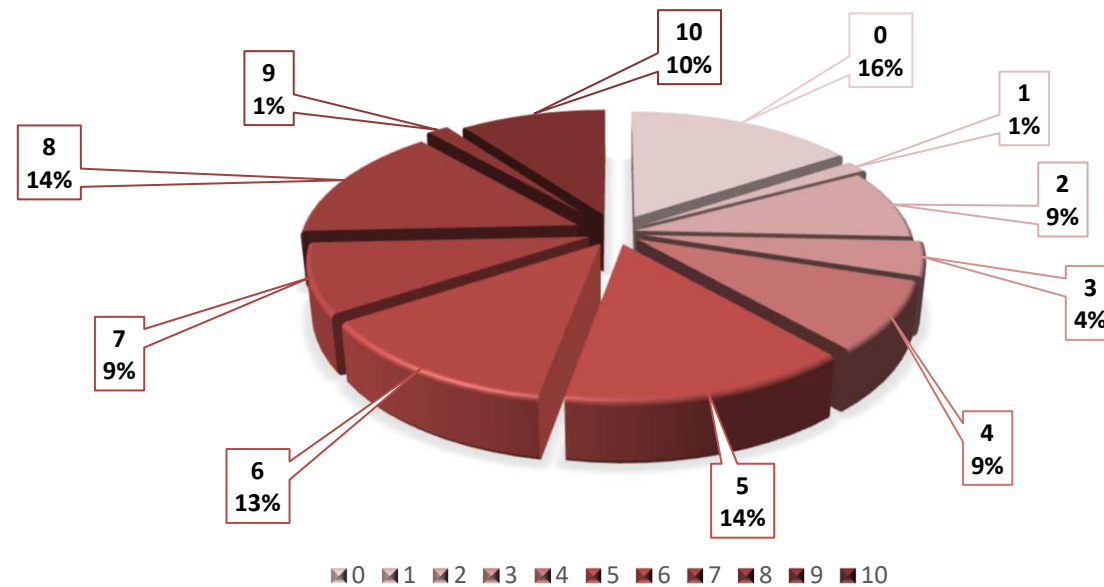
El predominante en la comparativa de las rebajas del 2021 respecto al 2020 es que se han mantenido igual, un 71% así lo opinan. El resto está muy dividido en que han sido mejor, 16%, o han empeorado, 13%.

VALORACION DE LAS AYUDAS DEL GOIB



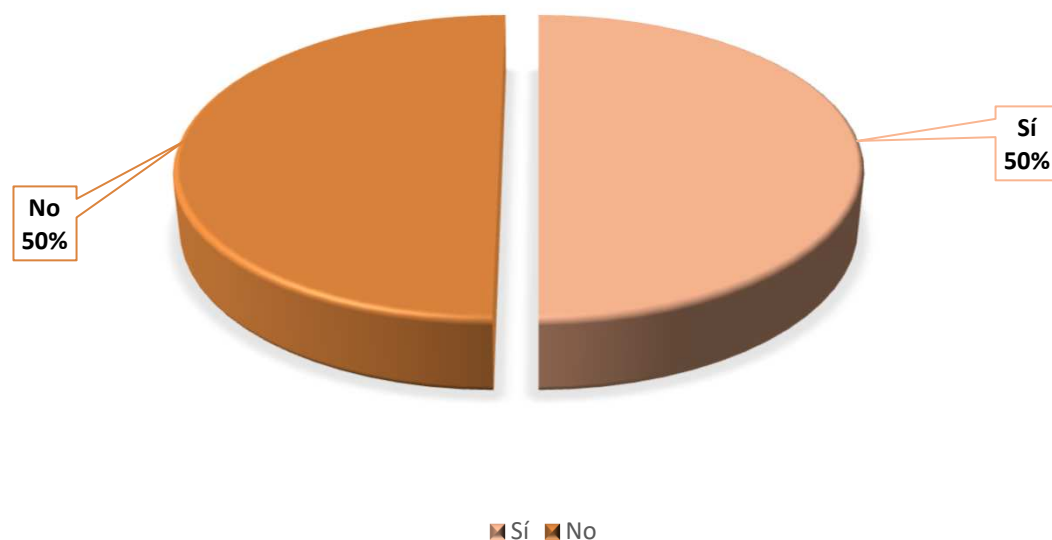
Como se puede apreciar en el gráfico, la valoración para conocer la opinión sobre el tema de ayudas que ha ofrecido el Govern de les Illes Balears, está muy dividida aunque predomina que ha sido mediocre con un ligero ascenso a buenas. La mayoría de los comerciantes encuestados se han quejado que las ayudas han llegado tarde, que no han llegado a todos y que la solicitud era muy compleja.

VALORACION DE LAS AYUDAS LOCALES



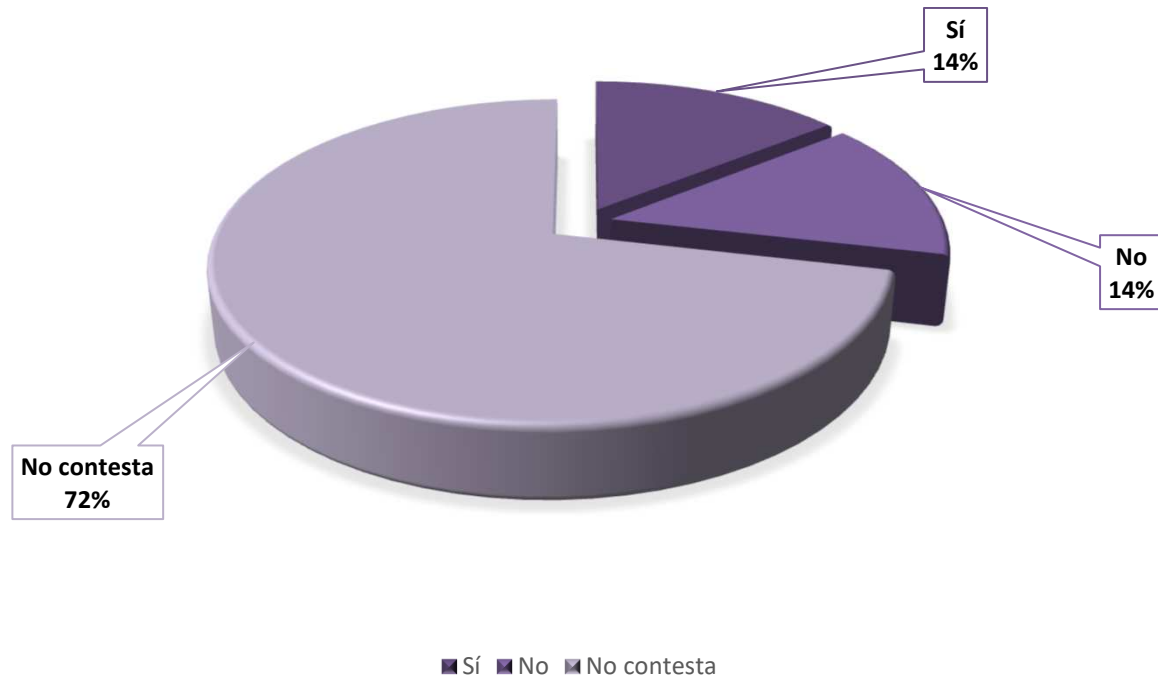
En este gráfico podemos apreciar cómo se han valorado las ayudas que han ofrecido los Ayuntamientos. En el caso de Menorca hay mucha diversidad de opinión aunque los comentarios siguen la misma crítica que en las ayudas estatales, solicitudes muy complejas y que han llegado muy tarde.

AYUDAS ECONOMICAS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES



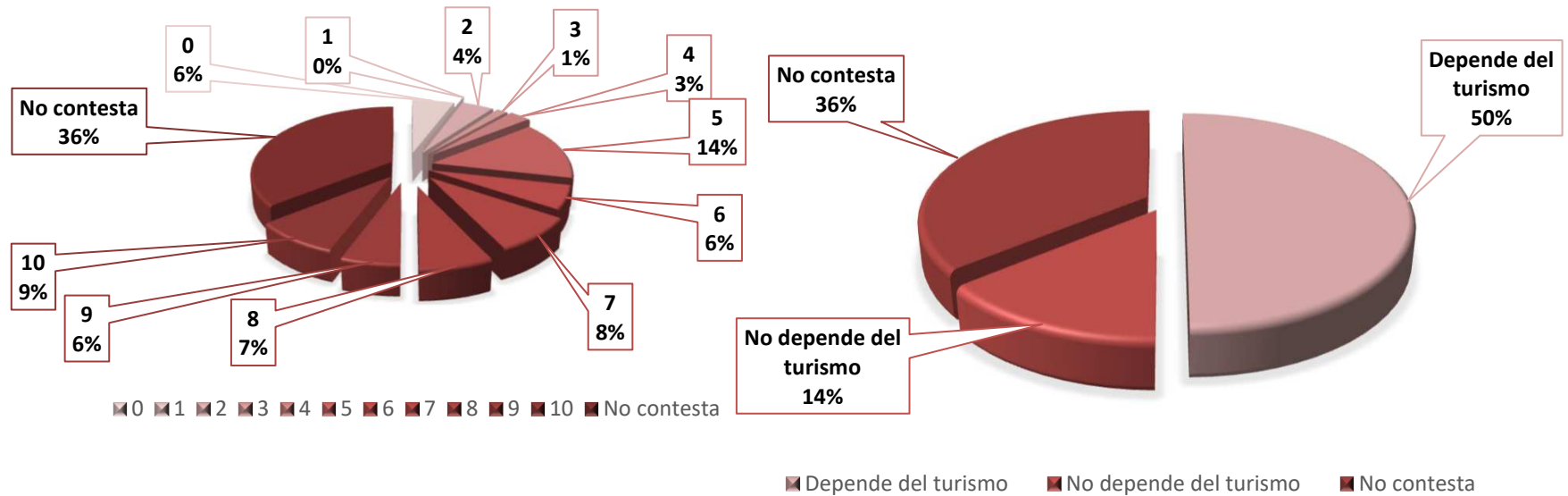
El 50% de los encuestados ha confirmado que sí ha recibido algún tipo de ayuda frente al 50% que dice que no han recibido ningún tipo de ayuda.

AMPLIACION DEL VOLUMEN DE EMPLEO



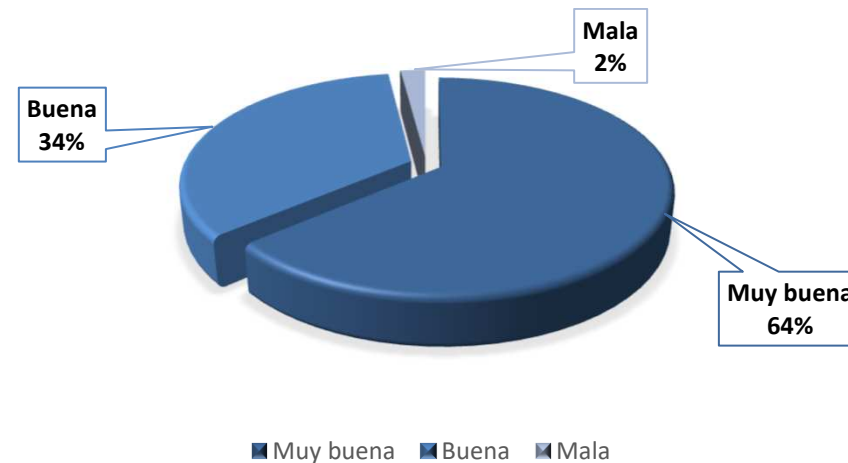
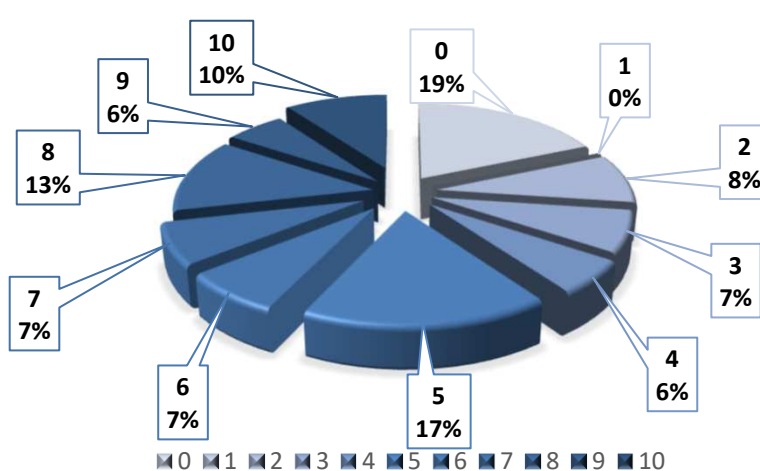
En este apartado se confirma que tan sólo un 14% ha visto ampliada su plantilla de trabajadores.

DEPENDENCIA DEL NEGOCIO FRENTE AL TURISMO



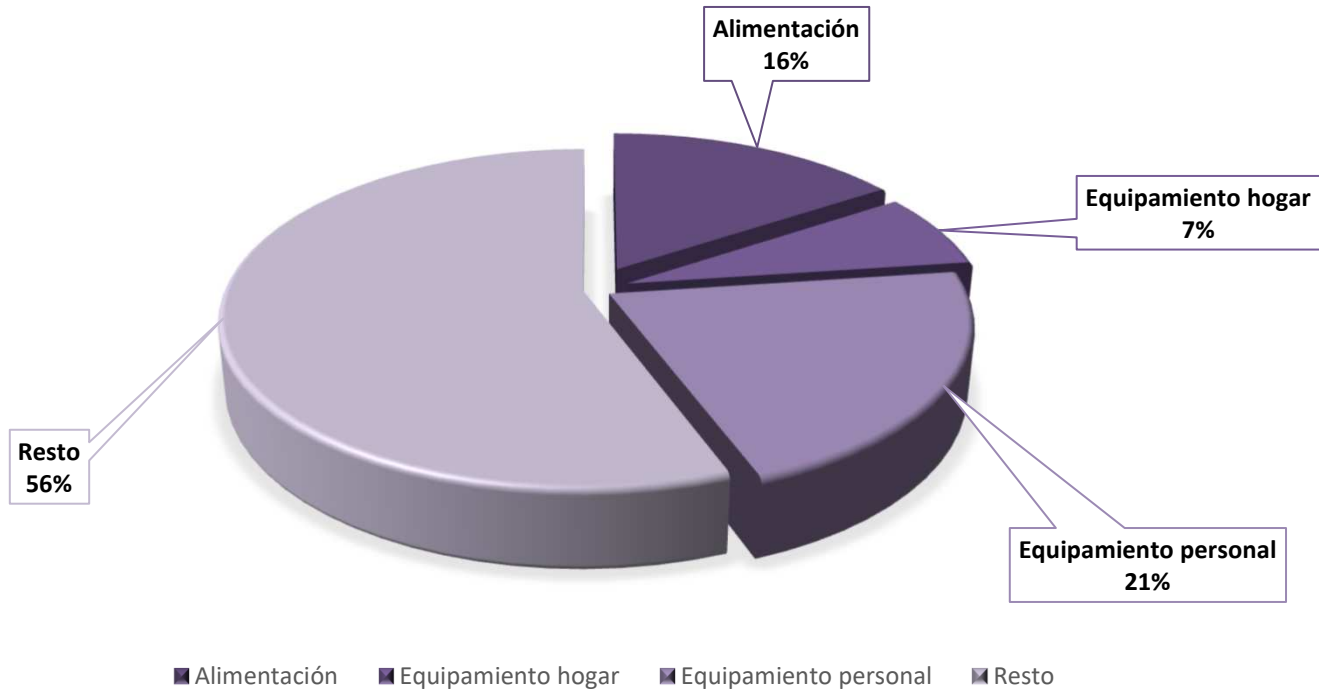
En este gráfico podemos apreciar que la mayoría de los comercios encuestados dependen bastante del turismo, así lo revelan los resultados ya que los valores de 5 a 10 van en ligero aumento mientras que los valores inferiores tienen una tendencia evidente a la baja.

VALORACION DE LA CAMPAÑA DE BONOS COMERCIALES DEL GOIB



La opinión general de la campaña de los Bonos Comerciales es bastante ambigua, unos encuestados han opinado que ha sido una buena idea frente a otras opiniones contrarias que dicen que la gente no conocía la existencia de la misma, la gran mayoría de los comerciantes coincide en la complejidad de la misma a la hora de ponerla en práctica.

SECTORES ENCUESTADOS

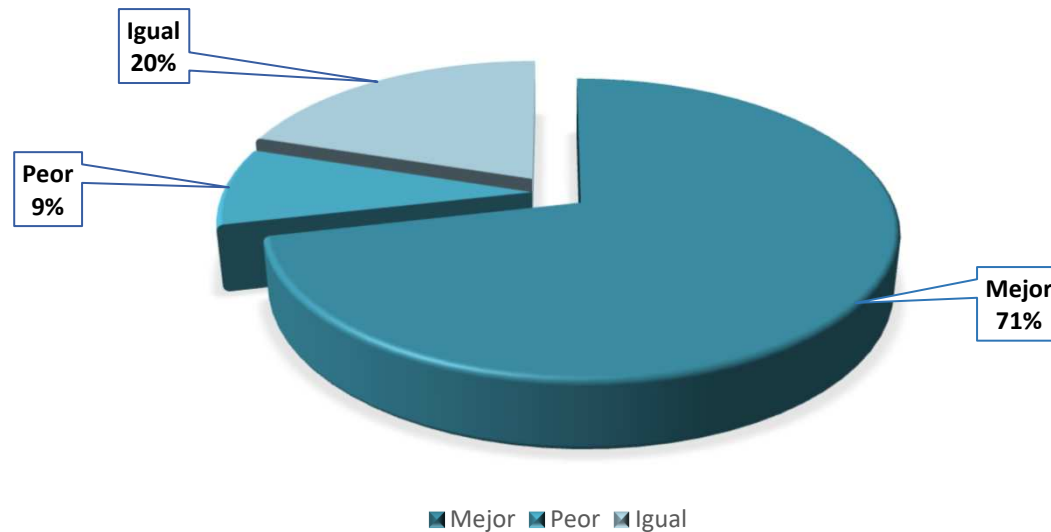


IBIZA

En Ibiza se han realizado un total de 40 encuestas de los principales sectores: equipamiento personal, equipamiento del hogar, varios y sector alimentación.

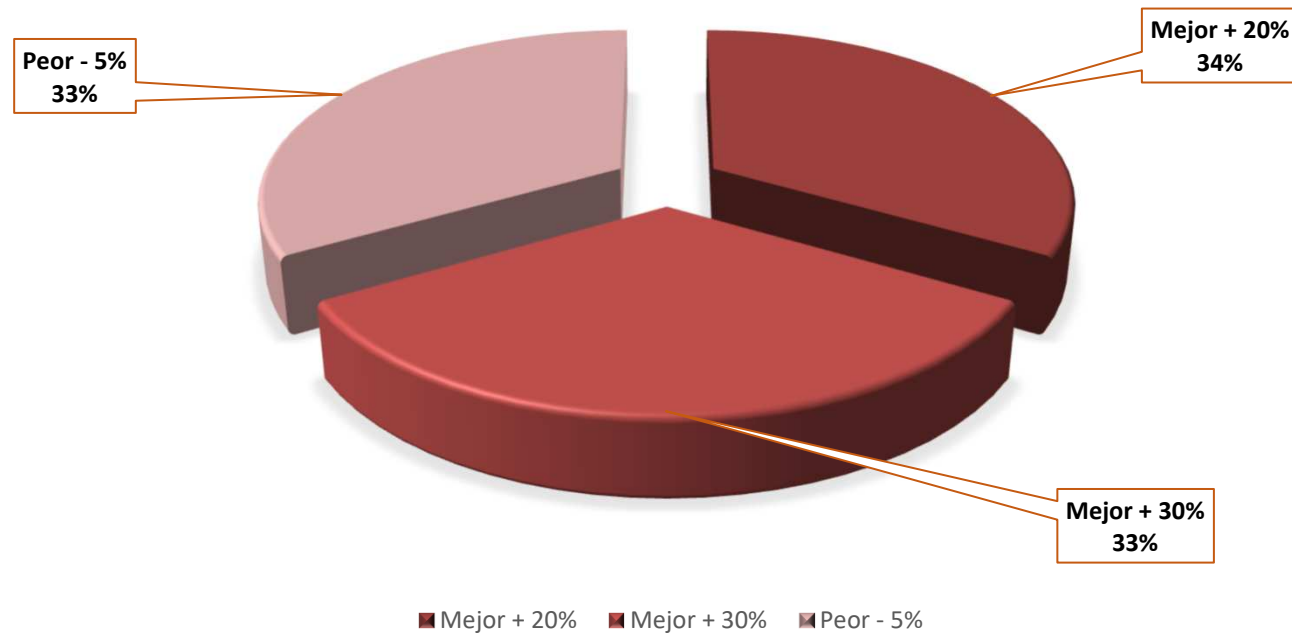


VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2020



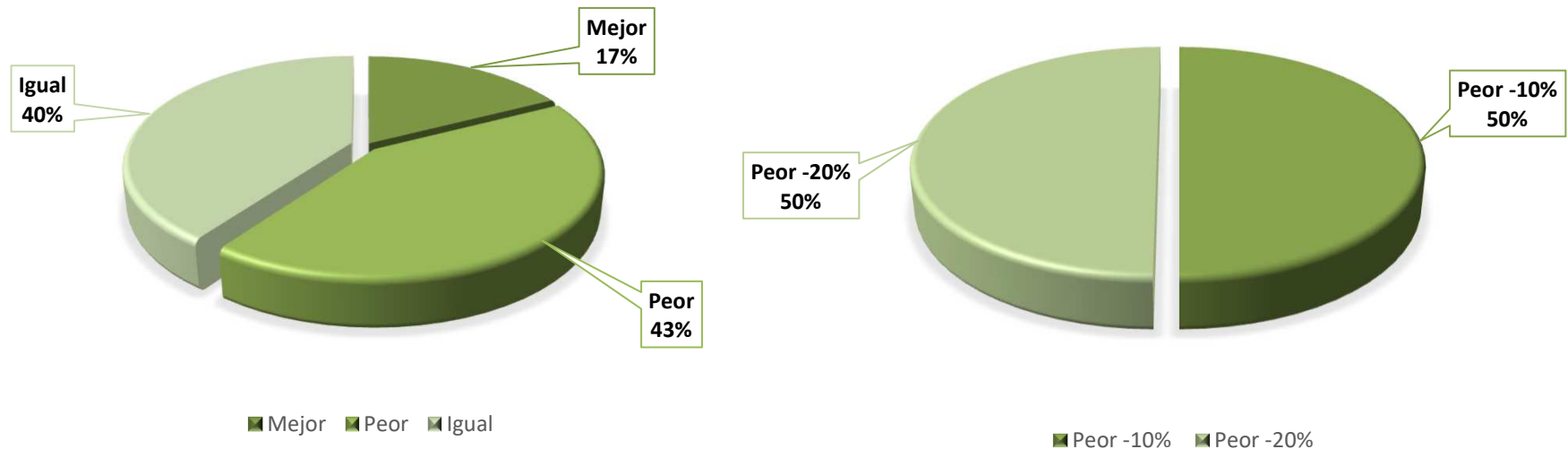
La comparación de la valoración económica, de Ibiza, si la comparamos con el ejercicio anterior, 2020, un 71% de los encuestados ha coincidido en que ha mejorado frente a un 20% que mantiene que es ha quedado igual y un 9% opina que ha empeorado.

VALORACION PORCENTUAL



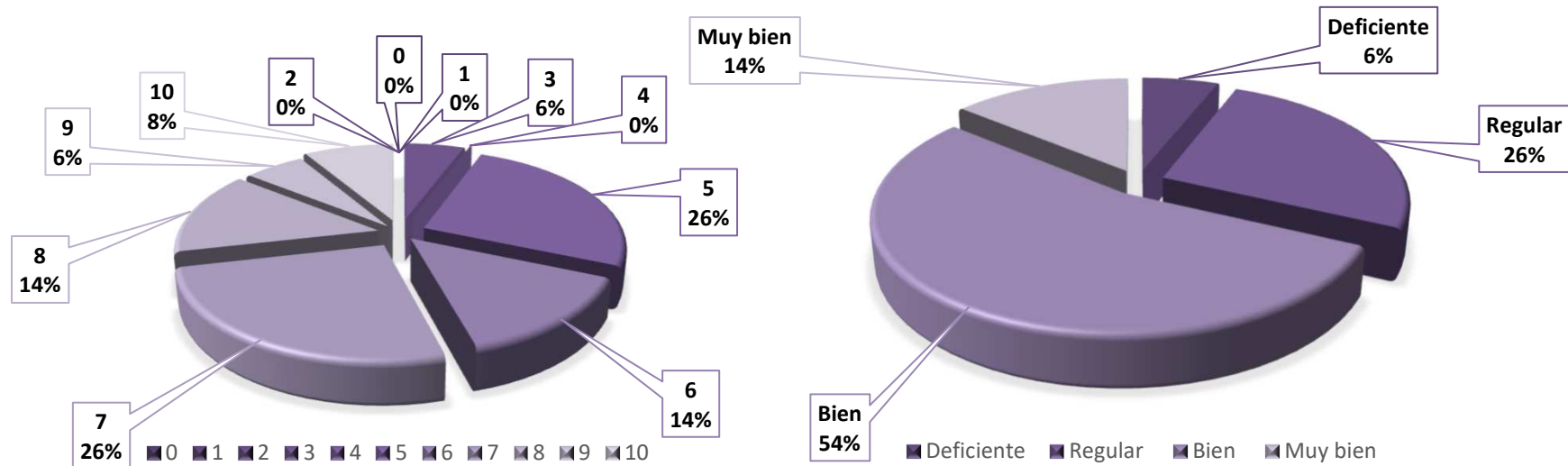
Entrando en valorar cual es el valor porcentual, de las respuestas anteriores, podemos apreciar que un 34% ha aumentado en un 20%, el 33% ha tenido un incremento de un 30%, y el 33% que dice que ha empeorado, dice que esa bajada ha sido entorno al 5%

VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2019



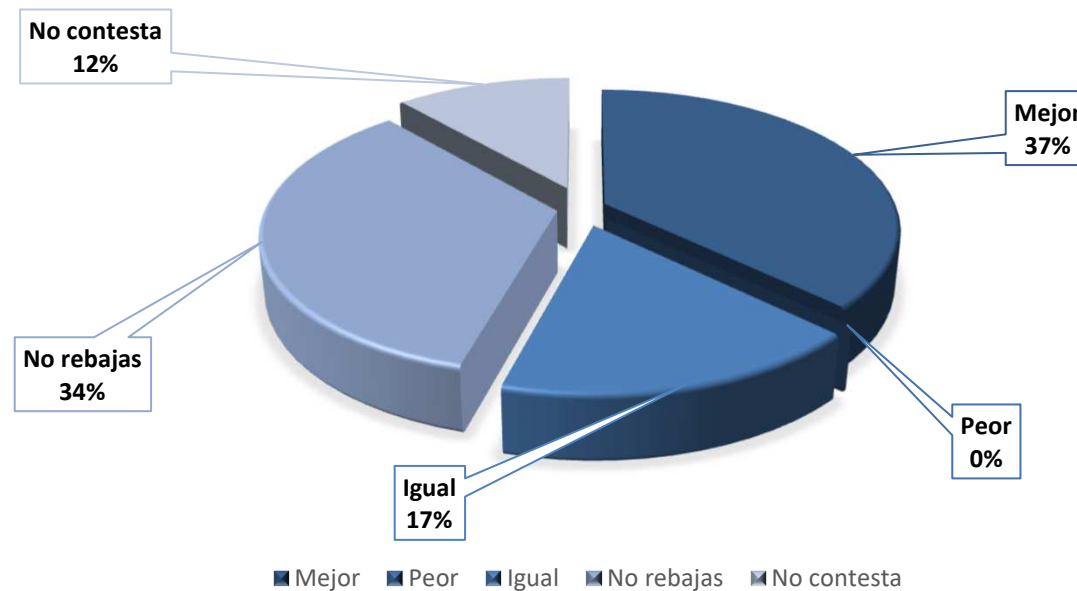
Cuando comparamos el ejercicio 2021 con el 2019, un 43% de los encuestados lo valora como peor (con una bajada de las ventas entre un 10% y 20%), un elevado 40% opina que ha sido igual y el 17% restante considera que ha sido mejor.

PREVISION DE LA TEMPORADA DE INVIERNO 2021



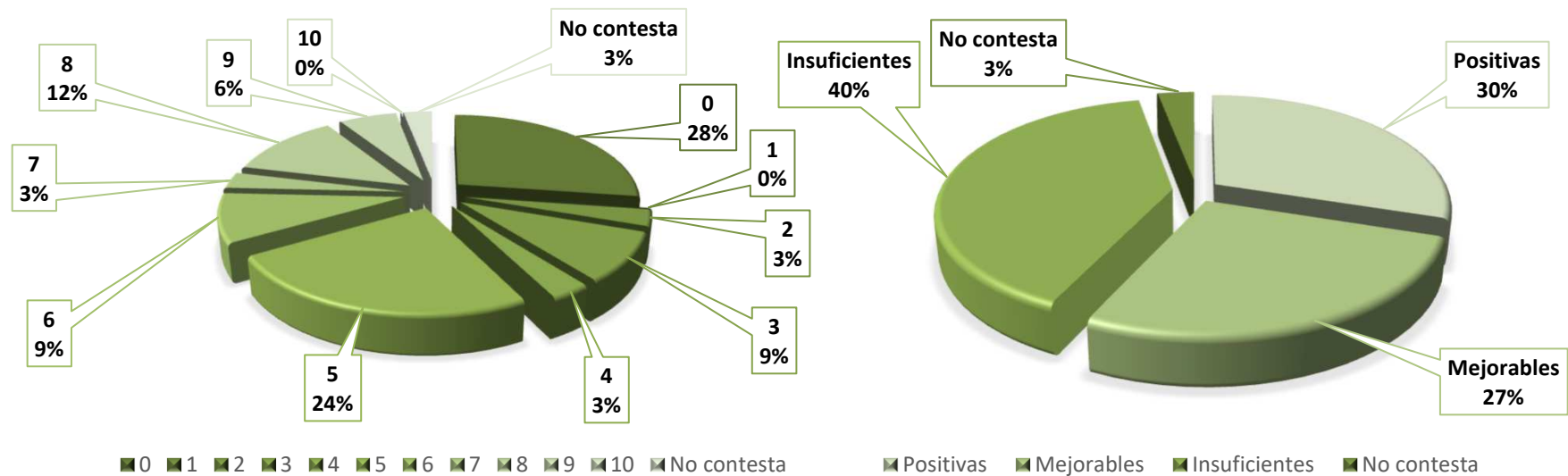
Esta pregunta se ha hecho para valorar cuál es la previsión que el comerciante tiene de cara al invierno del 2021, se ha pedido que se valore, numéricamente, del 0 al 10. La gran mayoría opina que será buena (62%), el 30% se decanta por una temporada regular, el 7% opina que será deficiente y el 1% cree que irá muy bien.

COMPARATIVA DE LAS REBAJAS 2021 RESPECTO AL 2020



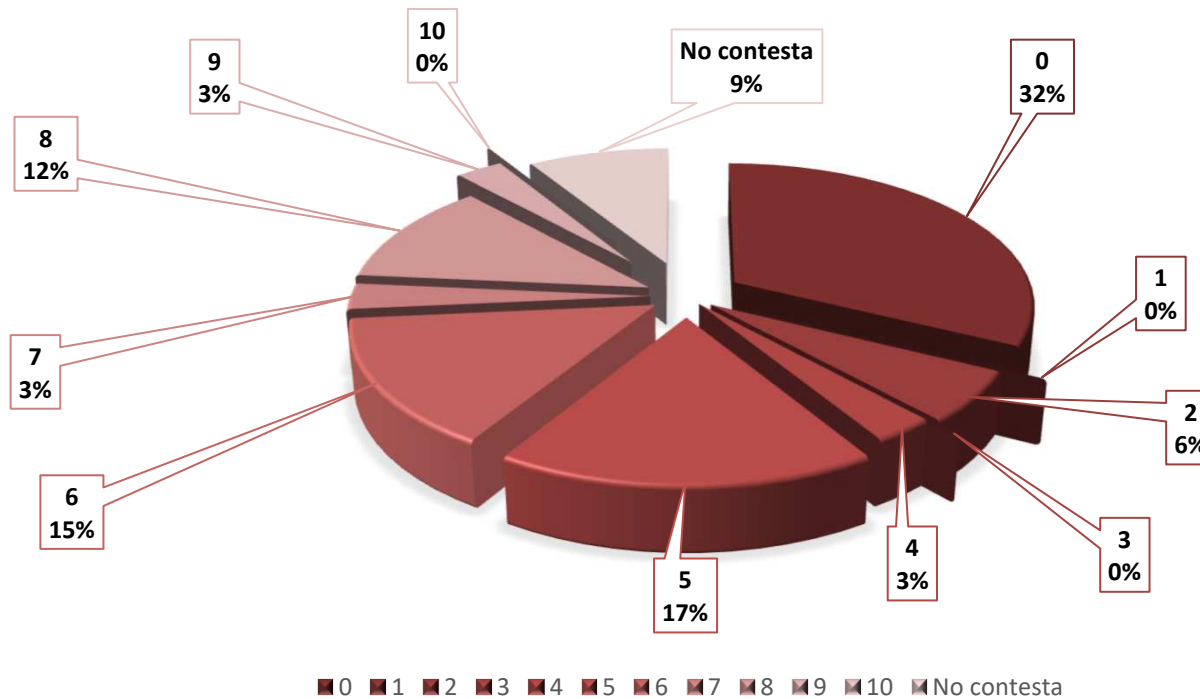
El predominante en la comparativa de las rebajas del 2021 respecto al 2020 es que se han mantenido mejor, un 37% así lo opinan. El resto está muy dividido, un 17% opina que han sido iguales y un 46% se divide entre los que no hacen rebajas y los que no han contestado a la pregunta.

VALORACION DE LAS AYUDAS DEL GOIB



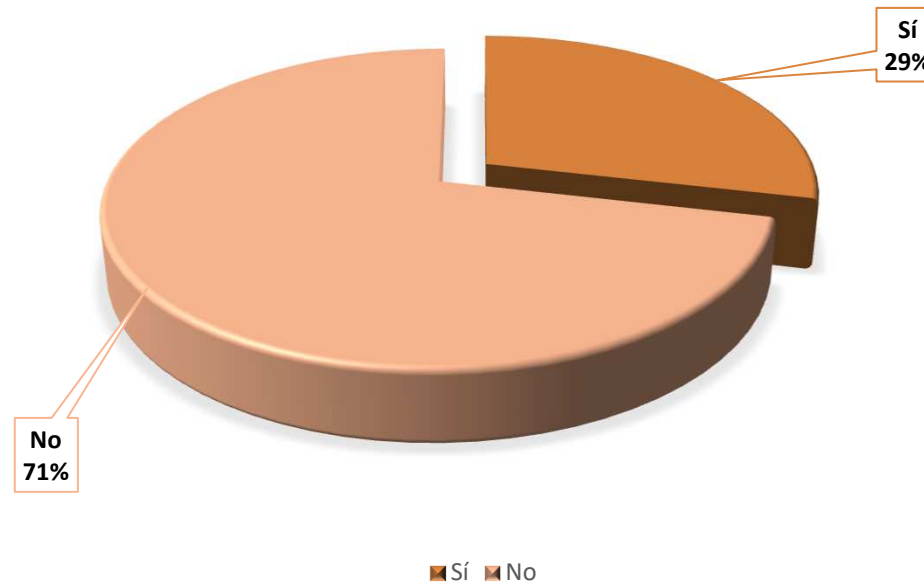
Un 30% valora positivamente las ayudas realizadas por el Govern de les Illes Balears, un 27%, si bien las considera óptimas, entiende que podrían haberse mejorado y el resto, un elevado 40%, opina que han sido insuficientes o malas.

VALORACION DE LAS AYUDAS LOCALES



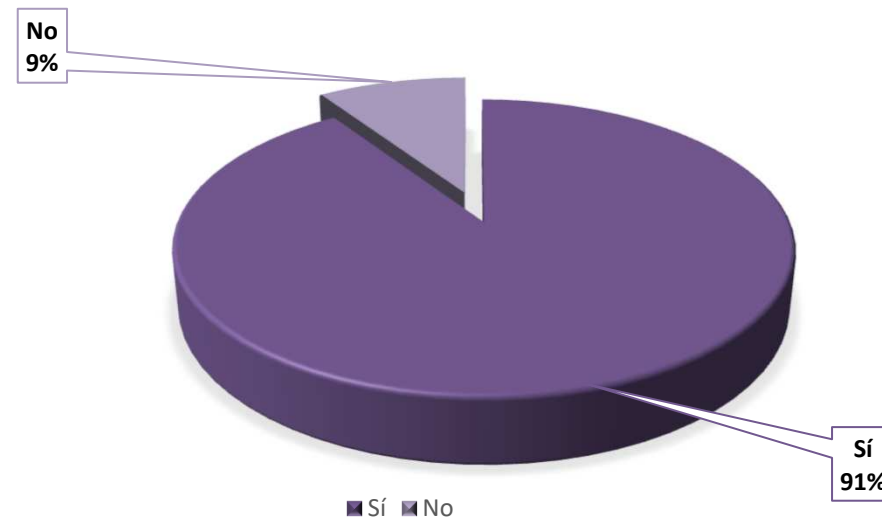
En este gráfico podemos apreciar cómo se han valorado las ayudas que han ofrecido los Ayuntamientos. Se mantiene la misma tónica que en las ayudas estatales, las consideran óptimas aunque se podrían haber mejorado.

AYUDAS ECONOMICAS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES



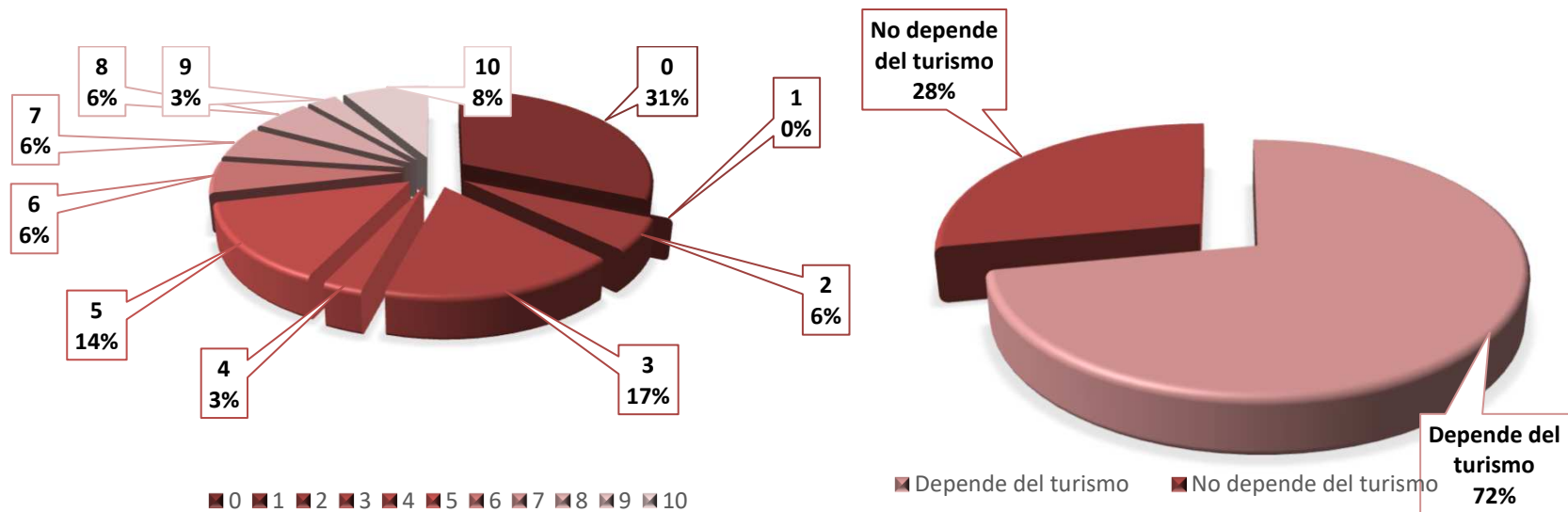
El 71% de los encuestados ha confirmado que no ha recibido ningún tipo de ayuda frente al 29% que dice que sí han recibido ningún tipo de ayuda. Se reafirman en que la solicitud de las ayudas es muy compleja y laboriosa.

VOLUMEN DE EMPLEO



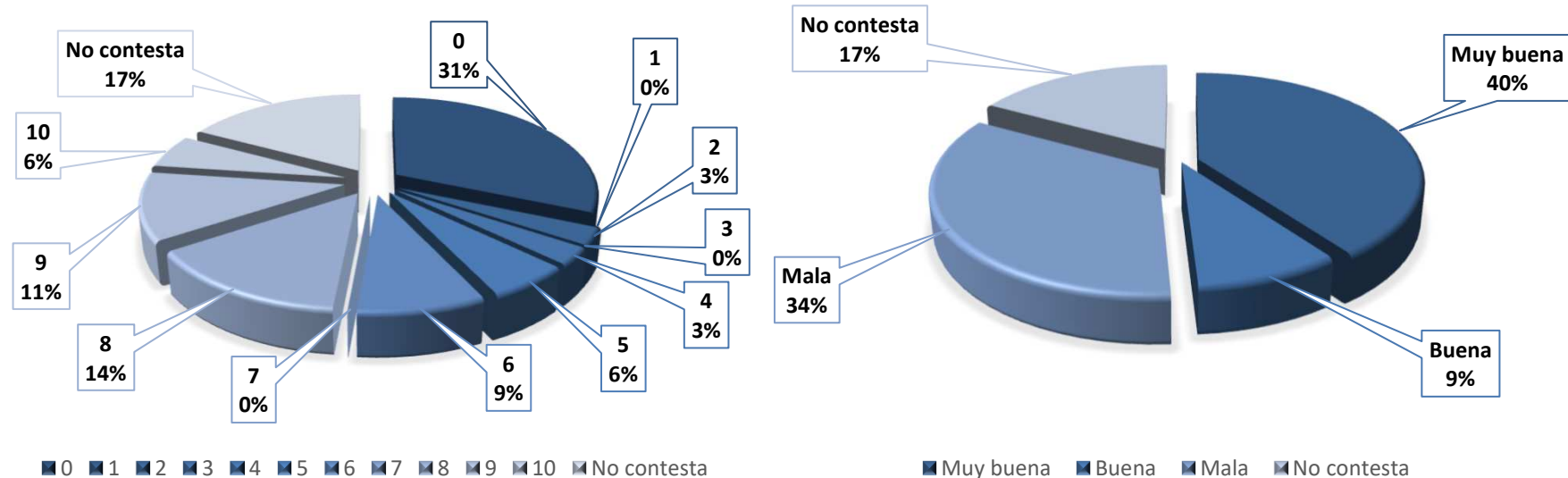
El 91% comentan que no ha habido cambios en sus plantillas de trabajadores, que mantienen el mismo volumen de empleo, sin embargo el 9% confirma que no mantienen el mismo volumen.

DEPENDENCIA DEL NEGOCIO FRENTE AL TURISMO



Un 72% de los comercios encuestados considera que su negocio depende directamente del turismo. Un 28% no depende de forma fundamental del turismo.

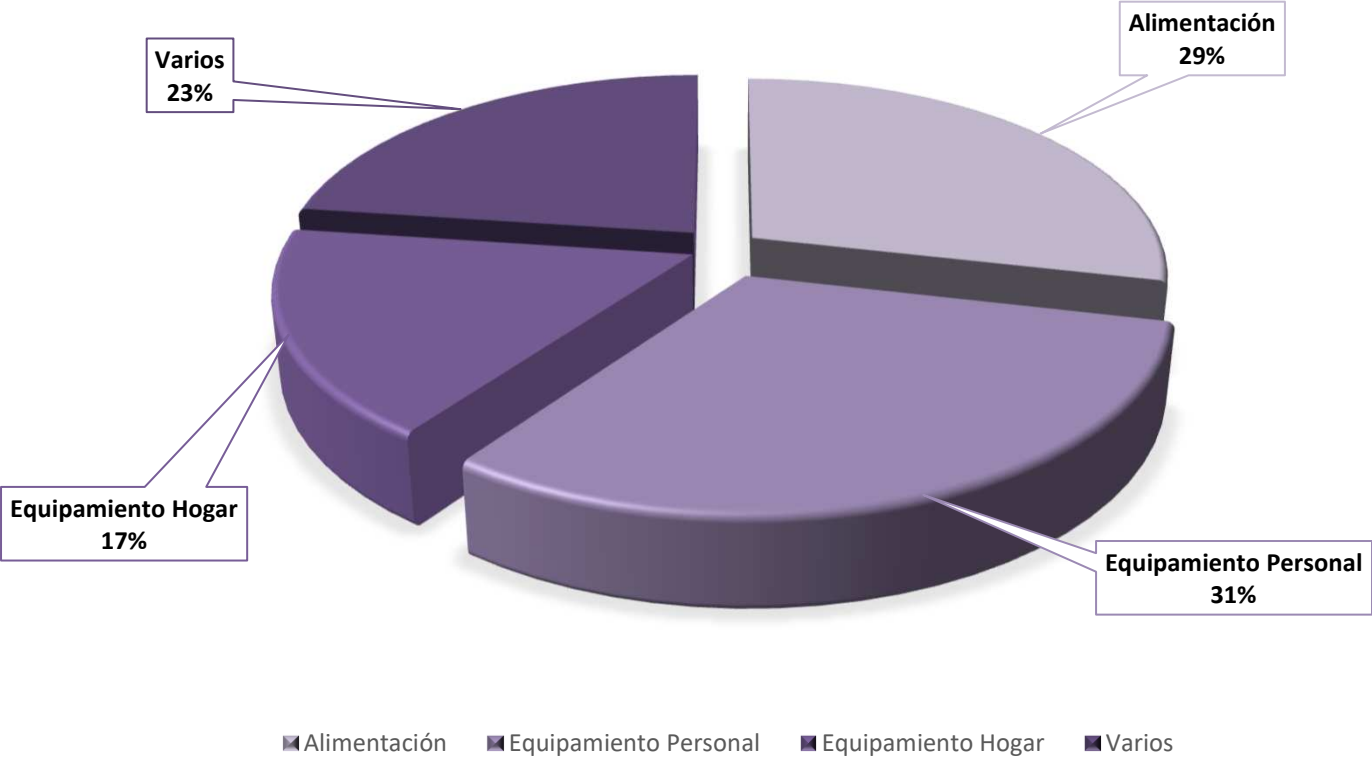
VALORACION DE LA CAMPAÑA DE BONOS COMERCIALES DEL GOIB



La opinión general es de valorar positivamente los bonos como instrumento de fidelización.

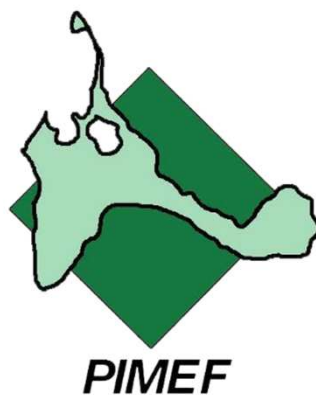
Los comentarios generales sobre esta campaña son que ha faltado publicidad, existiendo poco conocimiento por parte del público y la mayoría coincide en la complejidad a la hora de ponerla en práctica. En el caso de los microcomercios, ha supuesto malestar entre los clientes por la espera que suponía el canjear el bono.

SECTORES ENCUESTADOS

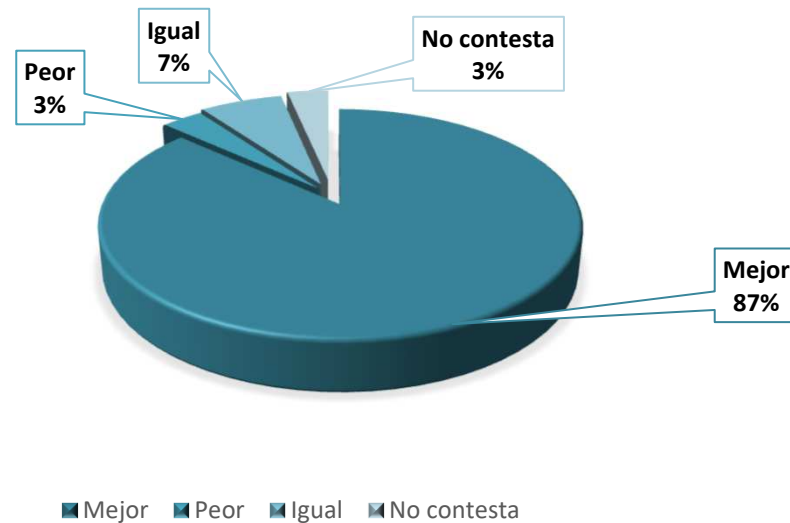


FORMENTERA

En Formentera se han realizado un total de 35 encuestas de los principales sectores: equipamiento personal, equipamiento del hogar, varios y sector alimentación.

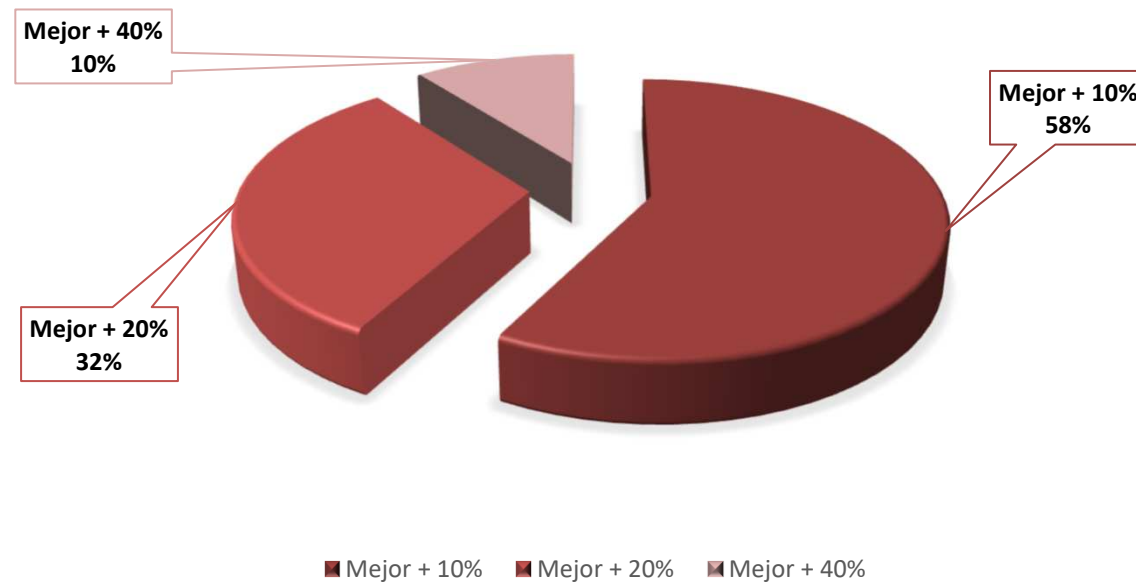


VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2020



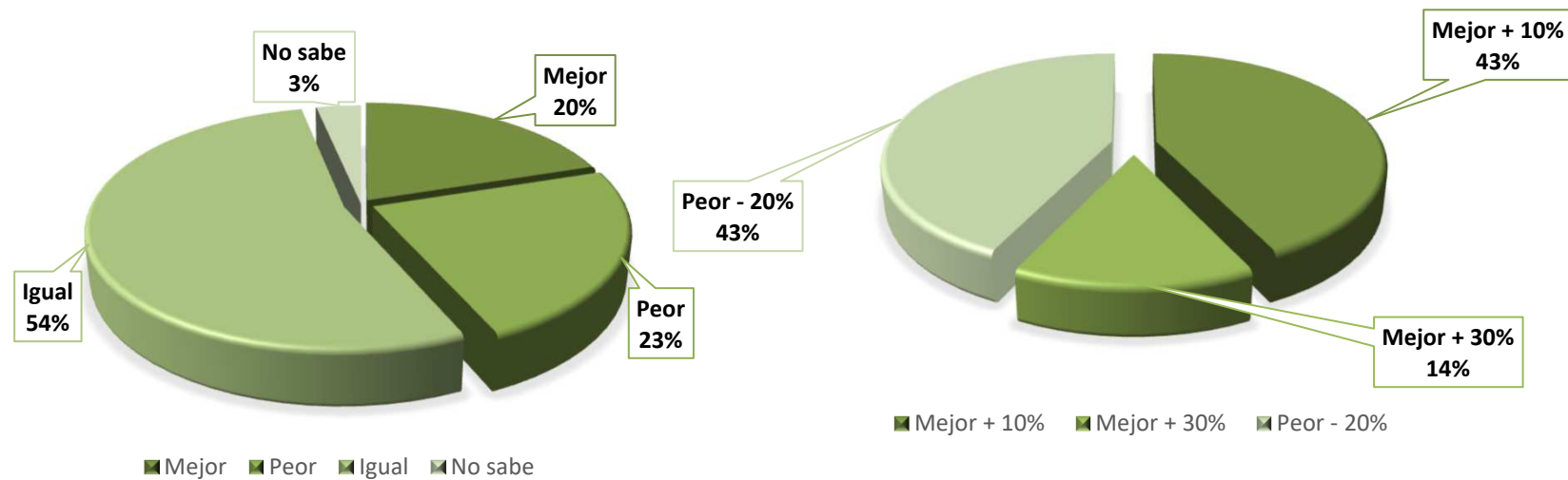
La comparación de la valoración económica, de Formentera, con el ejercicio anterior, 2020, nos arroja el siguiente resultado, un 87% de los encuestados ha coincidido en que ha mejorado frente a un 7% que mantiene que es ha quedado igual y un 3% opina que ha empeorado.

VALORACION PORCENTUAL



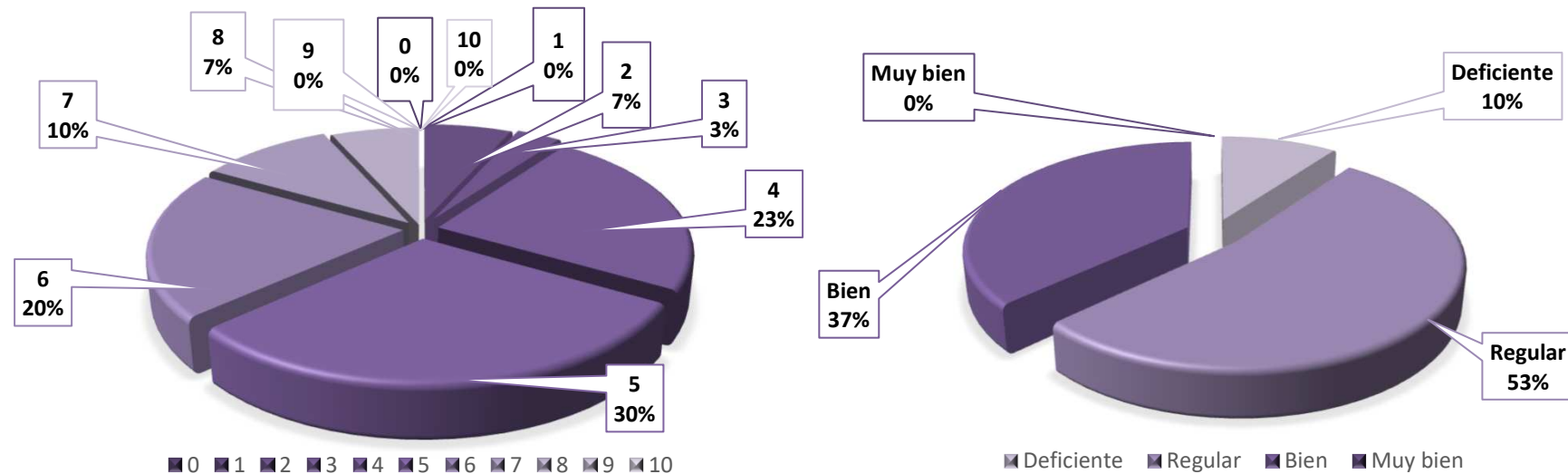
Entrando en valorar cual es el valor porcentual, de las respuestas anteriores, podemos apreciar que un 32% ha aumentado en un 20%, el 10% ha tenido un incremento de un 40%, y el 58% que dice que su aumento ha estado entorno al 10%.

VALORACION ECONOMICA DEL AÑO 2021 EN COMPARACION AL AÑO 2019



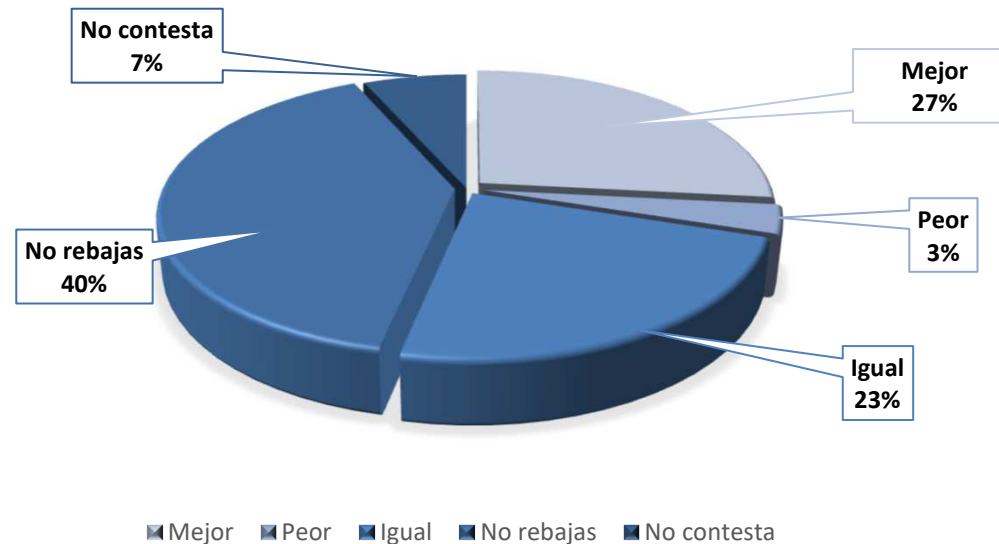
Cuando comparamos el ejercicio 2021 con el 2019, un 23% de los encuestados lo valora como peor, un elevado 54% opina que ha sido igual y el 20% restante considera que ha sido mejor.

PREVISION DE LA TEMPORADA DE INVIERNO 2021



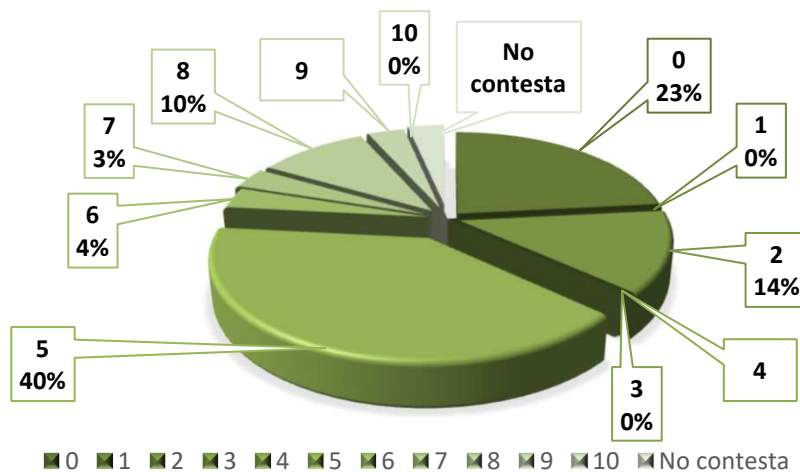
Esta pregunta se ha hecho para valorar cuál es la previsión que el comerciante tiene de cara al invierno del 2021, se ha pedido que se valore, numéricamente, del 0 al 10. La gran mayoría opina que será regular (53%), el 37% se decanta por una temporada buena, el 10% opina que será deficiente y nadie cree que irá muy bien.

COMPARATIVA DE LAS REBAJAS 2021 RESPECTO AL 2020



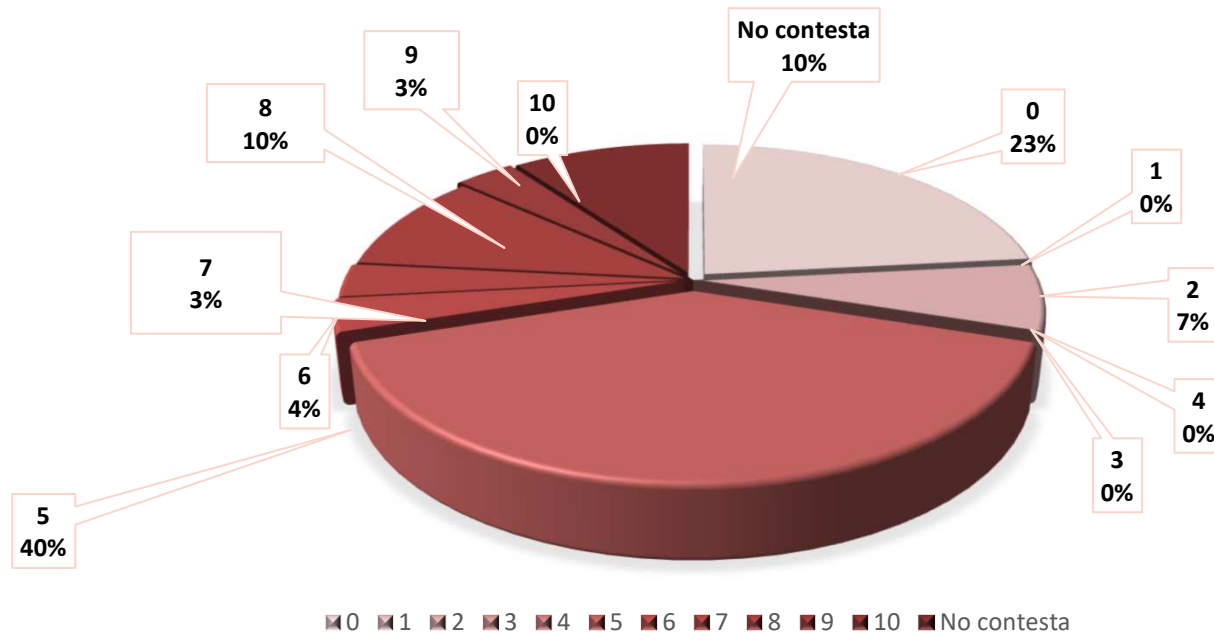
El predominante en la comparativa de las rebajas del 2021 respecto al 2020 es que se han mantenido mejor, un 27% así lo opinan. El resto está muy dividido, un 23% opina que han sido iguales, un 3% creen que han ido peor y un 47% se divide entre los que no hacen rebajas y los que no han contestado a la pregunta.

VALORACION DE LAS AYUDAS DEL GOIB



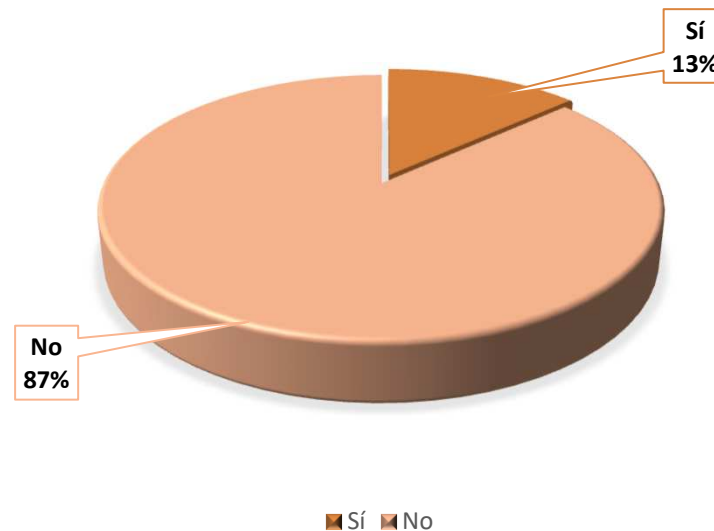
Un 20% valora positivamente las ayudas realizadas por el Govern de les Illes Balears, un 40%, si bien las considera óptimas, entiende que podrían haberse mejorado y el resto, un 37%, opina que han sido insuficientes o malas.

VALORACION DE LAS AYUDAS LOCALES



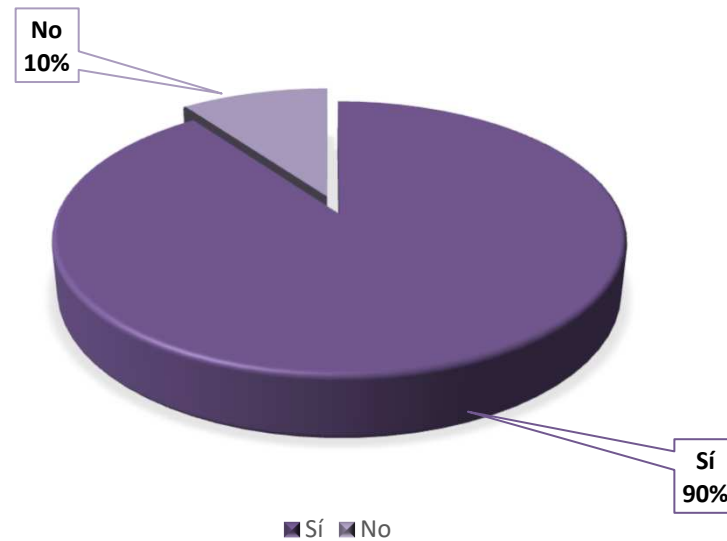
En este gráfico podemos apreciar cómo se han valorado las ayudas que han ofrecido los Ayuntamientos. Se mantiene la misma tónica que en las ayudas estatales, las consideran óptimas aunque se podrían haber mejorado.

AYUDAS ECONOMICAS DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES



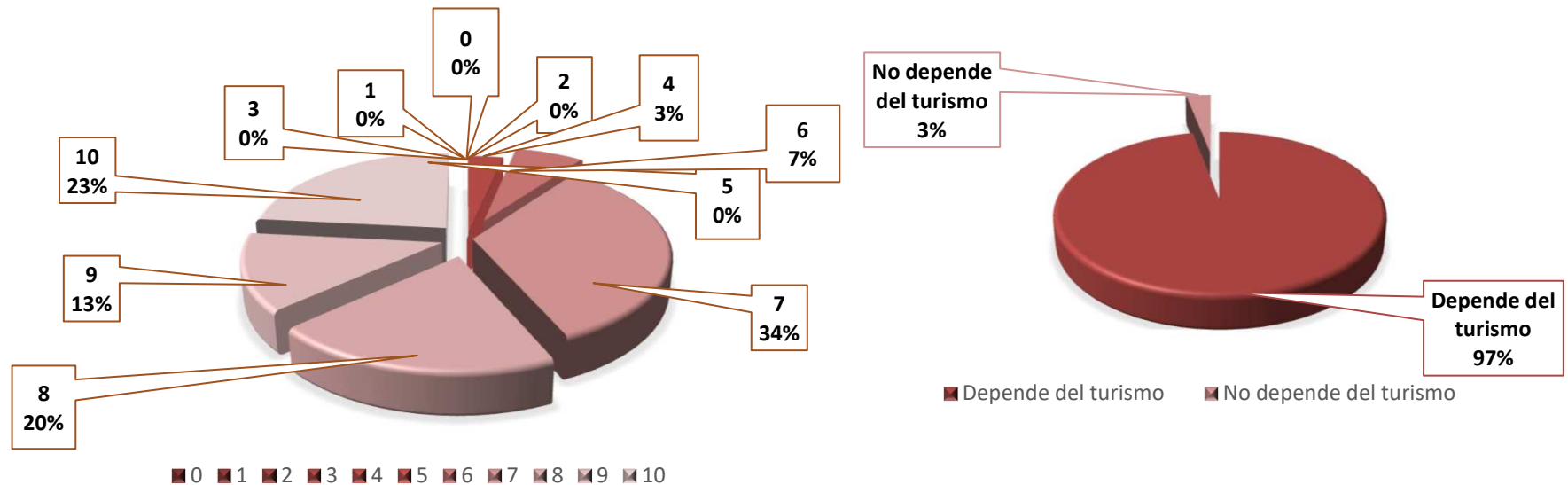
El 87% de los encuestados ha confirmado que no ha recibido ningún tipo de ayuda frente al 13% que dice que sí han recibido ningún tipo de ayuda. Se reafirman en que la solicitud de las ayudas es muy compleja y laboriosa.

VOLUMEN DE EMPLEO



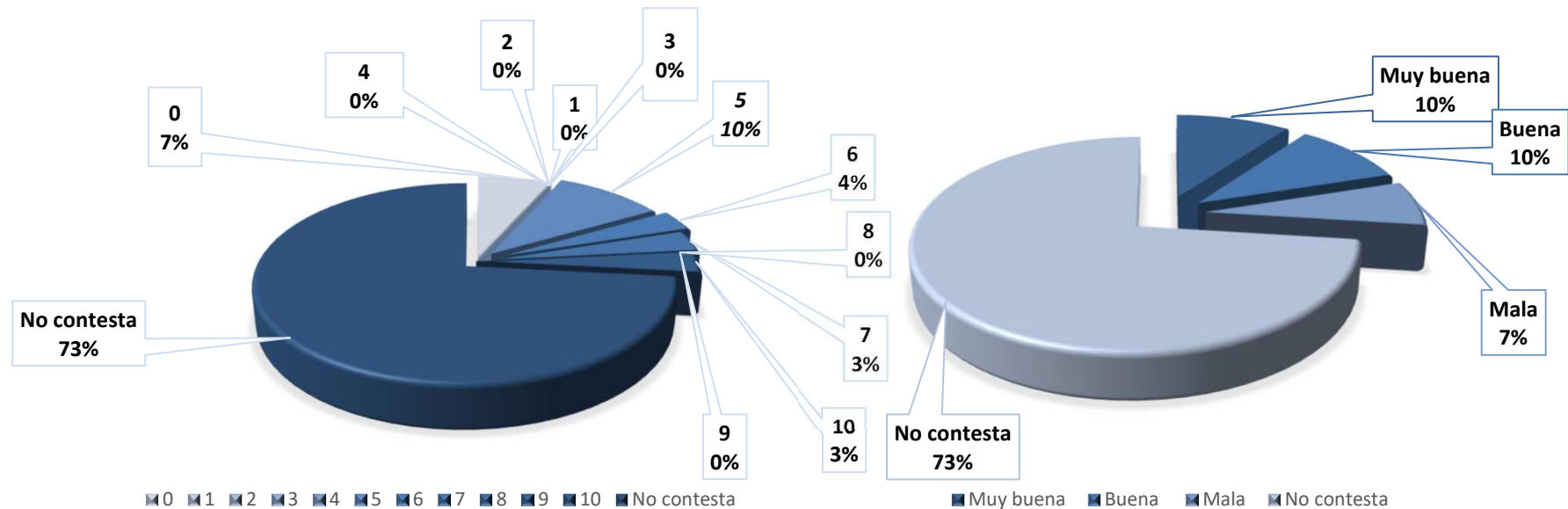
El 90% comentan que no ha habido cambios en sus plantillas de trabajadores, que mantienen el mismo volumen de empleo, sin embargo el 10% confirma que no mantienen el mismo volumen.

DEPENDENCIA DEL NEGOCIO FRENTE AL TURISMO



Un 97% de los comercios encuestados considera que su negocio depende directamente del turismo. Un 3% no depende de forma fundamental del turismo.

VALORACION DE LA CAMPAÑA DE BONOS COMERCIALES DEL GOIB



Si bien la campaña de los Bonos ha ido destinada a todas las islas, desde Formentera un porcentaje bastante elevado (73%) no ha respondido a esta pregunta porque la gran mayoría no ha recibido la información o la han recibido tarde.

SECTORES ENCUESTADOS

