



***Ecommerce Tour* llega a Palma de Mallorca para conocer las últimas tendencias digitales de este 2022**

- *La facturación del comercio online en España llegó hasta los 57.700 millones de euros en el año 2021, lo que representa un crecimiento del 11,82%*
- *El próximo 7 de octubre tendrá lugar en Palma de Mallorca la quinta parada de los **Ecommerce Tour** en 2022.*
- *Empresas como **Perfumes Club, Barceló Hotel Group, Distribucions Túnel, Verse Hotel, Masaltos, Orainti**; entre otros, hablarán durante el evento de sus casos de éxito y su propia experiencia en el comercio online.*

Palma de Mallorca, 22 de septiembre de 2022.- El comercio electrónico en España es uno de los sectores con mejor salud en estos momentos. Desde hace ya más de diez años no para de crecer, y crisis como la pandemia del COVID-19 no solo no le perjudicaron, si no que creció en un año lo que debía haberlo hecho en cinco. Como muestra, los últimos datos que indican que la facturación del comercio online en España llegó hasta los 57.700 millones de euros en el año 2021, lo que representa un crecimiento del 11,82% respecto a los 51.600 MM€ del año 2020, según los datos ofrecidos por la Comisión Nacional de Mercados y competencia (CNMC).

El porcentaje de población de Baleares que ha adquirido algún producto on line en los últimos tres meses se ha triplicado desde 2008, así lo desveló la 'Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares' de 2021 publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En concreto, un 55,4 % de la población de entre 16 y 74 años de las Islas Baleares ha comprado por internet en los últimos tres meses. Se trata de un porcentaje por encima de la media española (55,2 %) y que es tres veces mayor que el registrado en 2008 (18,8 %). Son un total de 517.404 personas de esta franja de edad las que han recurrido a internet para hacer alguna compra en los últimos tres meses. Esta cifra asciende a 645.552 personas si se tiene en cuenta la población que ha adquirido productos on line en el último año.

Ecommerce Tour regresa de manera presencial a Palma de Mallorca

Para hablar de la actualidad y tendencias del eCommerce, Palma de Mallorca acogerá por segunda vez [Ecommerce Tour](#), el ciclo de conferencias sobre comercio electrónico por diferentes ciudades de España organizado por [Ecommerce News](#), medio de comunicación especializado en información sobre comercio online y marketing digital.

Un evento en el que habrá conferencias, casos de éxito de ecommerce locales, claves para vender más de diferentes proveedores ecommerce, y mesas redondas programadas en la agenda. Además, el evento contará con una sala de exposición donde los asistentes podrán interactuar entre ellos y acceder a los diferentes stands de los patrocinadores quienes tendrán varias sorpresas para los asistentes.

[Ecommerce Tour Palma de Mallorca](#) tendrá lugar el próximo **07 de octubre en Palma Aquarium**. La asistencia será gratuita para tiendas online. **#volverajuntarnos** es la iniciativa que se lanza desde la dirección de los [Ecommerce Tour](#) para volver a la actividad de los eventos presenciales este año "Nunca es fácil el camino, pero aquí estamos de nuevo, superando todos los obstáculos, incluido el COVID, para poder transmitir

ilusión y nuevos conocimientos sobre el comercio electrónico. Nuestro gran objetivo es impulsar el emprendimiento en toda España.” explica **Pedro Pablo Merino, socio director de Ecommerce News.**

Casos de éxito locales como Distribucions Túnel, Barceló Hotel Group, Verse Hotel, Holidayguru, Hotel Santos Nixe Palace, Masaltos, Orinti y muchos más compartirán su experiencia

Serán unas jornadas dedicadas en exclusiva al comercio electrónico, el marketing digital y SEO con un claro toque Mallorquín en la agenda. Estamos agradecidos de poder contar con el apoyo de la Cámara de comercio.

Durante la jornada se conocerán de primera mano los casos de éxitos como [Perfume's Club](#), empresa familiar que cuenta con más de 50 años de experiencia en el campo de la alta perfumería; [Barceló Hotel Group](#), multinacional Española dedicada al sector turístico desde 1931; [Distribucions Túnel](#) antes (Bodegas Túnel) es una empresa familiar que tiene sus orígenes en 1986, fruto de la visión empresarial del Sr. Don Gabriel Morey. Su objetivo es dar un servicio de distribución de vinos y licores a los negocios de restauración y alimentación de la Islas Baleares. El turismo estará bien presente también en el evento por parte de [Verse Hotel](#), [Holiday Guru](#), [Hotel Santos Nixe Palace](#) y como extra el toque original con un ecommerce de referencia en España y uno de los pioneros como es [Masaltos](#), empresa familiar de calzado con alzas. Además, mención especial a la participación exclusiva de **Aleyda Solís**, International SEO Consultant & Founder at [Orinti](#).

Angie Parra, PR y responsable de eventos de Ecommerce News agrega que “nos hace ilusión volver a Islas Baleares, todo lo bueno se hace esperar y por fin podemos volver con nuestros eventos presenciales para guiar a actuales o futuros empresarios en su negocio.”

El evento cuenta con el patrocinio de [DonDominio](#), [e-Log](#), [Affilired](#), [Embacor](#) y [Spring GDS](#), y cuenta con la colaboración de [Vinopremier](#).

REGISTRO Y ACCESO

El [Ecommerce Tour Palma de Mallorca](#) tendrá lugar el próximo **07 de octubre de 2022 en el Palma Aquarium**. Respetando condiciones COVID se celebrarán las distintas conferencias, charlas, mesas redondas y casos de éxito de manera presencial, también podrán hacer networking y visitar stands de los sponsors que tendrán preparadas varias sorpresas. Quienes no puedan asistir podrán ver el evento en diferido en nuestro canal de [YouTube](#).

ACERCA DE ECOMMERCE TOUR

Ecommerce News organiza por sexto año consecutivo los “Ecommerce Tour”, una serie de jornadas sobre comercio electrónico y marketing online con parada en un total de 6 ciudades españolas: Málaga (24 febrero), Valencia (24 marzo), Sevilla (28 abril), Vitoria (22 septiembre), León (28 septiembre), Zaragoza (20 octubre) Barcelona (10 noviembre)

Para más información:

Website: <https://www.ecommercetour.com/>

Twitter: @Ecommerce_es

